

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Макаренко Р.А., гр. ОА-14-1

Науковий керівник – ст. викл. **Ткаченко І.В.**

Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського

Для країн з ринковою економікою є важливим сприяння розвитку малого бізнесу, що є одним із засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами та послугами. Саме малі підприємства сприяють насиченню ринку товарами та послугами і формуванню середнього класу.

В Україні основною проблемою є те, що в умовах кризи діяльність значно гальмується, адже виникають значні перешкоди у даних сферах, що призводить до уповільненості та диспропорційності їх розвитку. До цих перешкод можна віднести обмеженість внутрішнього попиту та наявність кризи збуту на внутрішньому ринку у зв'язку з браком вільних фінансових коштів підприємств та зниження реальних доходів населення; незначну інвестиційну активність; низький управлінський рівень; відсутність повної і вірогідної інформації про стан та кон'юнктуру ринку, низький рівень консультативних послуг та спеціальних освітніх програм.

Ще одною проблемою малого бізнесу є кредитування. Внаслідок кризи в банків виникла проблема ліквідності, що спричинила зростання відсоткових ставок і ці ставки є занадто високими для малих підприємств. Більшість банків надають малим підприємствам лише короткострокові кредити, які не можна вважати джерелом розвитку для малого бізнесу.

Отже, до шляхів подолання проблем малого бізнесу відносяться:

- державна підтримка, адже це би значно спростило процедуру створення та ведення бізнесу, надання пільгових кредитів новим підприємствам, створити гарну базу для інвестицій.

- міжнародна допомога, інтеграційна підтримка через субпідряд, франчайзинг тощо,

- кооперування та самоорганізація малого бізнесу,

- професійна підготовка та ефективне управління кваліфікованими кадрами. Підготовка кадрів відіграє важливу роль в розвитку та ефективному управлінні малими підприємствами, оскільки малому бізнесу притаманні соціальні джерела активізації колективної праці, чого не існує на великих фірмах.