

РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Ліпецький К.С., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Круглова О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У переліку сучасних глобальних проблем особливе місце займає питання забезпечення населення продуктами харчування. Згідно прогнозів Продовольчої і сільськогосподарської організації при ООН (FAO) чисельність населення світу в 2050 році перевищить 9 млрд осіб, що призведе до необхідності нарощування обсягів виробництва сільськогосподарської продукції до цього року на 70,0%, що зумовлює актуальність дослідження питань функціонування та розвитку агропромислового бізнесу в Україні.

За сучасних умов українські аграрні підприємства активізують діяльність на ринках Європейського Союзу. У переліку компаній, що успішно працюють на ринках ЄС такі як Миронівський хлібопродукт, Нібулон, Кернел, Астарта. Слід відзначити, що попри кризові явища в економіці, агропромислові компанії демонструють високі економічні результати діяльності. Лідером у сегменті агропромислового бізнесу в Україні останні чотири роки є агрохолдинг «Сварорг Вест Груп». За версією «Forbs Україна» EBITDA на 1 га складає у середньому 700 дол. США. До складу найбільш ефективних агрокомпаній України за підсумками 2014 р. включено також «Агроспецсервіс», «Чиста криниця», Агрейн та ін. Сучасна українська агропромислова компанія – комплексна бізнес-структура, що дотримується стратегії диверсифікації та функціонує у різних сегментах виробництва сільськогосподарської продукції. Українські агропромислові компанії відзначаються високим рівнем інвестиційної привабливості, що підтверджується залученням коштів на ринку IPO такими компаніями як Миронівський хлібопродукт, Агротон, KSG Agro, Індустріальна молочна компанія та ін.

Відзначаючи успіхи агропромислових компаній, слід відзначити також і проблеми, з якими стикаються українські виробники у питаннях просування продукції на європейський ринок. Це впровадження технічних правил, фіто-санітарних норм і стандартів виробництва та зберігання продукції, лібералізація доступу української аграрної продукції на ринок ЄС, упорядкування мит та квот на експорт сільськогосподарських товарів, формування ринку землі та узгодження земельно-орендних відносин.