

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Левченко М.В., гр. ЕП-51м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Іванова В.В.**
ВНЗ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Інтелектуальна економіка - це галузь, що вивчає теорію і практику функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом. Вона вивчає питання організації підприємницької діяльності, охоплюють організаційні форми та правові основи бізнесу, методи ціноутворення та оцінки вартості інтелектуального продукту, засоби мобілізації з інтелектуального капіталу, систему сучасного бухгалтерського обліку, фінансових відносин та процедуру укладення угод.

Інтелектуальна економіка – це змішана економіка, в якій інтелектуальний продукт створюється під впливом власних ринкових зусиль, що спрямовують підприємницьку активність на зростання інтелектуального капіталу, а держава регулює процес, встановлюючи правову структуру бізнесу і контролюючи дотримання правових норм.

В основу інтелектуального капіталу входить інтелектуальна власність – результат інтелектуальної творчої діяльності, власного творчого пошуку, який має бути певним чином об'єктивованим, втілений у певну об'єктивну форму та здатним до відтворення. З цієї позиції інтелектуальна власність визначає, кому належить результат інтелектуальної творчої діяльності, що втілений у певну об'єктивну форму (патент, свідоцтво, ноу-хау, товарний знак, тощо).

Використання інтелектуальної власності в господарській діяльності з економіко-фінансових позицій – це її комерціалізація, що виникає на умовах договірних відносин. Саме комерціалізація інтелектуальної власності в умовах ринкових відносин вимагає розглядати її як товар і як капітал.

Як товар інтелектуальна власність розглядається як нематеріальний актив, що використовується в будь-яких операціях. Як капітал інтелектуальна власність розглядається в контексті витрат на освіту або придбання підприємцем нематеріальних активів.

З розвитком ринкових відносин розширюється перелік результатів інтелектуальної власності і формується новий, суто економіко-фінансовий підхід інтелектуального продукту.

Активізація інтелектуалізації діяльності підприємств є важливим чинником економічного розвитку.