

УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Ковінько О.С., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасні тенденції розвитку господарського середовища зумовили суттєву зміну поглядів науковців і практиків на процес розробки та реалізації стратегії підприємства. Узагальнення та глибоке осмислення досліджених підходів дозволяє зробити висновок про формування концепції бізнес-моделювання в сучасній парадигмі управління підприємством, до основних характеристик якої віднесено:

- дослідження процесу управління бізнес-стратегією;
- пошук джерел конкурентних переваг шляхом визначення ключових компетенцій;
- усвідомлення необхідності динамічного підходу до розробки стратегії в умовах непередбачуваності конкурентного середовища;
- втрата актуальності ідеї базової ресурсної складової стратегії;
- комплексне використання аналітичних методів та інструментів стратегічного аналізу.

Отже сьогодні відбувається перехід до нової наукової моделі управління, ознаками якої є інтеграційні процеси в підприємствах, їх об'єднання за допомогою глобальних інформаційних систем у стратегічні альянси та інші організаційно-економічні утворення. В цьому контексті бізнес-модель підприємства є найбільш реальною формою реалізації нового типу управління.

Бізнес-модель підприємства дозволяє описати логіку побудови та розвитку бізнесу в сучасних умовах динамічного господарського середовища. Використання бізнес-моделювання передбачає здійснення економічного, аналітичного, графічного та програмного обґрунтування вибору найбільш ефективного варіанта розвитку компанії. Саме в цьому аспекті поняття бізнес-моделі є набагато ширше, ніж поняття ділової моделі чи бізнес-стратегії підприємства.

В умовах динамічного та непередбачуваного середовища господарювання розуміння власної бізнес-моделі сприяє підвищенню конкурентоспроможності компанії за рахунок виявлення та розвитку ключових компетенцій, більш ефективній організації внутрішніх бізнес-процесів; забезпеченню гнучкості та ефективності системи взаємодії підприємства з навколишнім середовищем; концентрації інвестицій; зниженню витрат фінансових, матеріальних і трудових ресурсів; зростанню рівня інтелектуалізації бізнесу.