

ФУНКЦІОНАЛЬНА ДІАГНОСТИКА ЯК ПІДґРУНТЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Егоров Д.О., гр. МВ-21м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Г.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розробка стратегії розвитку підприємства повинна базуватися на проведенні функціональної діагностики, що дозволяє більш детально та більш точно визначати спрямованість розробки стратегій окремих функціональних підрозділів, що в остаточному підсумку дозволить більш об'єктивно підійти до формування комплексної стратегії розвитку підприємства.

У цьому зв'язку функціональна діагностика - це ретроспективне (на основі минулої діяльності), оперативне (поточний стан) і перспективне (прогноз розвитку) комплексне дослідження господарської діяльності підприємства на предмет розробки його господарської політики (стратегії розвитку). При цьому в якості мети функціональної діагностики виділяють виявлення найбільш важливих проблем та встановлення пріоритетів ведення господарської діяльності та розробку програми короткострокових та довгострокових заходів, які дозволять поліпшити ефективність та фінансові показники діяльності підприємства.

До особливостей проведення функціональної діагностики можна віднести її послідовність: визначення місії тієї або іншої функції підприємства; аналіз результатів; оцінка політики та стратегії, засобів і організації тієї або іншої функції; вивчення методів управління та контролю, а також поточної діяльності. У зв'язку із цим результатом комплексної функціональної діагностики діяльності підприємства є розробка заходів щодо розвитку системи управління та фінансового оздоровлення компанії, збільшенню рентабельності виробництва, а також по підвищенню реальної керованості компанії та її ринкової привабливості. Останнє положення дуже важливе, тому що воно показує комерційну цінність функціональної діагностики, її прямий зв'язок з підвищенням фінансових результатів фірми. Функціональна діагностика може проводитися як силами планово-аналітичних служб самої компанії, так і із залученням сторонніх консультантів, що, як правило, гарантує більший ступінь об'єктивності результатів у силу незалежності аналітиків.