

НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО КІБЕРСПОРТУ У СВІТІ

Кучер В.В., гр. ОА-77

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Шиманська К.В.**
Житомирський державний технологічний університет

Історія розвитку кіберспорту свідчить про його піднесення у Європі та США, що пов'язано переважно з розвитком інформаційно-комп'ютерних та телекомунікаційних технологій, а також відсутністю ідеологічних та інституційних бар'єрів у самих державах. Про це свідчить регулярне проведення турнірів та стрімке збільшення публіки та гонорарів учасникам турнірів. Історія турнірів демонструє, що наявна конкуренція між країнами щодо їх проведення, що можна пояснити економічною доцільністю таких чемпіонатів та їх корисністю для іміджу країни як сучасної держави. Разом з тим, в Україні відбувається занепад кіберспортивної дисципліни. В ході дослідження виявлено доцільність розвитку та популяризації кіберспорту в Україні, оскільки ми маємо належну матеріально-технічну базу, визнану у світі Київську кіберспортивну арену.

Вважаємо за доцільне активізацію регуляторної діяльності держави щодо узаконення кіберспортивних чемпіонатів у якості спортивних змагань, формування належної рекламної стратегії для просування Київської кіберспортивної арени як платформи для кіберспортивних турнірів. Важливим комунікаційним каналом для популяризації кіберспорту є заснування спеціалізованих видань для геймерів та активізація публікації відповідних тематичних матеріалів. Зазначимо, що українським організаторам кіберспортивних чемпіонатів не слід відмовлятися при просуванні такого спорту від створення та надання місця для реклами національних провайдерів та ІТ-компаній. Однак, найголовнішим вважаємо пропагування серед закордонних споживачів дешевизни «кіберспортивного» туризму до України.

Популяризація та урегулювання кіберспортивних дисциплін та чемпіонатів дозволить залучити підтримку спонсорів чемпіонатів, принесе в Україну сучасні комп'ютерні технології та програмне забезпечення, сприятиме надходженню іноземних інвестицій у галузь телекомунікацій. Вище наведені заходи дозволять Україні не тільки зайняти своє місце у світових трендах кіберспортивних дисциплін, забезпечити наповнення державного і місцевих бюджетів, а й вивести з тіні та зробити офіційними значні доходи гравців кіберспортивних дисциплін (за умови впровадження пільгового режиму оподаткування).