

РОЗРОБКА СИСТЕМИ SMM ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Авраменко В.Е., Примаченко Д.О., гр. МР-33
Науковий керівник – ст. викл. **Афанасьєва О.П.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Соціальні мережі, галузеві блоги і навіть YouTube широко увійшли в наше повсякденне життя. Не тільки увійшли, але і істотно впливають на прийняті нами рішення. У мережах VKontakte, Facebook, «Однокласники», Instagram, LinkedIn зареєстровані мільйони користувачів. Всі вони – поточні або майбутні клієнти товарів та послуг. Активний розвиток представництва бренду в соціальних мережах – це основна мета SMM (Social media marketing).

Нами було розроблено пропозиції щодо формування системи SMM для зміцнення іміджу компанії Roshen, як виробника кондитерських виробів високої якості. Визначена цільова аудиторія у кожній соціальній мережі: 18-25 років – VKontakte, Instagram, 25-35 років – Facebook, 35-45 років – Однокласники, 18-45 років – YouTube.

У кожній соціальній мережі створено брендові групи, де публікується корисний контент, щоб зацікавити і утримати аудиторію, а також стимулювати активність. Це можуть бути керівництва, лайфхаки, поради експертів, огляди вимог до якості і порівняння продуктів, історія шоколаду, рубрика «Доброго ранку разом з Roshen», висловлювання відомих людей про шоколад, рубрика «Твій шоколад дня», опитування «Твій улюблений шоколад», конкурси, наприклад «Селфі з Roshen», переможець яких визначатиметься учасниками групи і отримає солодкі призи від компанії або екскурсію на виробництво. Дізнатися більше рецептів приготування смачних десертів з шоколадом можна на створеному нами каналі на YouTube, а також подивитись відео уроки «Секрети шоколатьє», а також особливості технологічного процесу виготовлення шоколадних виробів на всіх етапах. Такі освітні відео пропонується відсилати також за допомогою системи e-mail розсилки з метою навчити споживача, зробити його експертом-шоколатьє (за аналогією сомельє, бариста).

Таким чином, використовуючи запропоновані пропозиції щодо розробки системи SMM для просування бренду, кампанія Roshen отримає широке охоплення в соціальних мережах, оскільки приверне увагу людей, підвищить лояльність та впізнання свого бренду, отже і підвищить продажі своїх товарів.