

УДК 664.1

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЦУКРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ

Домашич К.І., студентка

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)*

Цукрова промисловість – одна з найстаріших і найпотужніших у минулому та стратегічно важлива до сьогодні галузь в Україні. На піку розвитку галузі в Україні працювало 192 цукрові заводи, які переробляли за сезон 44,2 млн. тон цукрових буряків і виробляли 5383 тис. тон цукру. Україна посідала п'яте місце після США, Бразилії, Індії та Китаю серед країн світу за обсягом виробництва цукру, маючи частку в світовому валовому виробництві понад 13%, а річний обсяг експорту цукру становив майже 54% його загального виробленого обсягу.

Нині позиції галузі в системі національної економіки втрачені, а її стан характеризується глибоким занепадом. Однак накопичений у галузі потенціал і переваги території залишаються: родючі ґрунти, природно-кліматичні умови, наявні виробничі потужності, кадровий потенціал – все це за сприятливих умов може ефективно використовуватися для виробництва цукру – стратегічно важливого для країни, потенційно високоліквідного товару (як для внутрішнього, так і для зовнішнього ринку).

Стратегія розвитку цукрової галузі – це унікальний набір дій і рішень щодо способів досягнення цілей розвитку з мінімальними витратами енергії системи. Вона має базуватися на певних принципах:

- чітке формулювання цілей (загальний замисел стратегії);
- детальне вивчення і врахування умов та особливостей зовнішнього середовища, що визначає перелік обмежень і факторів впливу;
- орієнтування на задачу, що вирішується, ґрунтовність, порядок, підготовка, опрацювання деталей;
- витримування обраного курсу протягом тривалого часу для подолання інерційності середовища та коригування стратегії у випадку її неефективності;
- контроль процесу реалізації та ефективність і якість стратегії.

Отже, застосування стратегії вирішує цілком конкретне завдання – обрати найкращу з альтернатив, враховуючи будову цукрової галузі та ринку, на якому вона працює, тісноту її зв'язку з іншими підсистемами АПК і національної економіки в цілому, соціальну роль і значення в забезпеченні продовольчої безпеки країни, розвиток цукрової промисловості має забезпечити їй стійке економічне зростання, підвищення соціального статусу та екологічний баланс.

### Список літератури

1. Чуприн К.С. Ринок цукру та його проблеми на сучасному етапі / К.С. Чуприн // Вісник ХНУ. – 2002. - №575. – С. 186-189.
2. Селінний М.М. Прогнозування розвитку ринку цукру в Україні / М.М. Селінний // Науковий вісник ЧДІЕУ. – 2011. – №3(11). – С. 53-57.