

ФУНКЦІЇ СУБ'ЄКТІВ МАРКЕТИНГУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Чвала Л.С., гр. МЕ-13

Науковий керівник – ст. викл. **Гебер Н.А**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Освітні заклади як суб'єкти, що формують і здійснюють пропозицію освітніх послуг на ринку, відіграють вирішальну роль у становленні маркетингу в сфері освіти.

З цієї точки зору до функцій освітнього закладу входить: надання освітніх послуг, передача знань, умінь і навичок (як за змістом та обсягом, так і за асортиментом і якістю); виробництво і надання супутніх освітніх послуг; надання інформаційно-посередницьких послуг потенційним і реальним студентам та роботодавцям тощо.

Посередницькі структури на ринку освітніх послуг (служби зайнятості, освітні фонди, асоціації вузів та шкіл бізнесу, підприємства, спеціалізовані освітні центри) сприяють ефективному просуванню освітніх послуг на ринку і виконують функції: накопичення, обробки, аналізу і продажу (надання) інформації про кон'юнктуру ринку освітніх послуг, консультування інших суб'єктів; участь в процесах акредитації освітніх установ, здійснення рекламної діяльності, юридичної підтримки; формування каналів збуту, організація укладання та сприяння виконанню угод з освітніх послуг; участь у фінансуванні, кредитуванні та інших формах матеріальної, ресурсної підтримки виробників і споживачів освітніх послуг.

Вагомими суб'єктом у маркетингу освітніх послуг є держава та її органи управління (в тому числі місцеві). Держава здійснює правовий захист суб'єктів маркетингу (перш за все споживачів) від монополізму, від несумлінності в бізнесі, рекламі, забезпеченні якості товарів і послуг, веде статистику, сприяє проведенню масштабних ринкових досліджень тощо.

У сфері освіти держава покликана виконувати специфічні функції. В розвинених країнах (наприклад, в США) один з обов'язків федеральних органів освіти є ініціація, підтримка і зміцнення сприятливої громадської думки («public relations»), позитивного іміджу соціальних інститутів освіти, в тому числі як серед населення, так і в колах роботодавців. Держава фінансує освіту і надає гарантії для довгострокових інвестицій інших суб'єктів у сферу освіти, застосовує податкові пільги та інші форми регулювання ринку з метою забезпечення розвитку пріоритетних спеціальностей, форм і методів підготовки фахівців, розвитку освіти в цілому.