

УДК 656.138

## СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОСЕРВІСУ В УКРАЇНІ

**Прохоров А.Ю., студент**

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)*

Розвиток, економічне зростання, ефективна робота будь-якого підприємства, залежать передусім від правильного вибору стратегічних орієнтирів, дозволяють найкраще реалізувати людський та інші ресурси. Практично стратегія повинна забезпечувати стійке економічне зростання і розвиток, підвищення конкурентоспроможності на надання послуг в автосервісі. За останній час об'єми продаж автомобілів в Україні зростають, й вже перейшли рівень продаж попередніх років. Технічний та економічний розвиток сприяє неминучому оновленню автопарку країни, в наслідок чого збільшуються вимоги до автомобільних сервісів. Ці обставини потребують ефективного реформування всієї системи технічного обслуговування, яка забезпечує експлуатацію, сервіс та ремонт автомобіля протягом усього «життєвого циклу».

Якість автосервісу за світовими стандартами складається з: професійного технічного обслуговування і ремонту; доставки після ремонту; обслуговування точно в обіцяні строки; передбачає – розумні ціни за послуги, доброзичливе обслуговування замовників, ефективну офісну роботу – оформлення замовлень, підготовку документації і т.д. [1].

Сьогодні в Україні існує тільки невелика кількість автосервісів, які відповідають усім сучасним вимогам, та мають необхідне контрольно-діагностувальне обладнання.

Якісне технічне обслуговування та розвиток автосервісу залежить від сучасної матеріально-технічної бази, висококваліфікованих працівників, співпраці з виробниками обладнання та матеріалів, які використовуються у ремонті, та від безпосередньої співпраці з автовиробником, адже кожен рік зростають технологічні вимоги, що робить ремонт все складнішим, для чого необхідно мати регулярний доступ до великої бази технічних даних, який найчастіше може надати тільки автовиробник [2].

Отже, для розвитку та конкурентоспроможності автосервісу необхідно прийняти міри для оновлення технічної бази, та прийняти шлях офіційного автосервісу.

### Список літератури

1. Тарасов В.В. Условия функционирования и выбор стратегии развития предприятия автосервиса. М: 2001. - 352 с.
2. Вівчарик О. Основні проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в автосервісі // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції за участю іноземних студентів «Розвиток аграрного бізнесу в умовах глобалізації» 15-17 квітня 2016р. Тернопіль, ТНЕУ, - 2016, С. 42–44.