

УДК 334.716:316.334.23

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Губенко П.Я., студент

(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)

Підвищення ефективності підприємництва як основної форми господарювання в сучасних умовах трансформації економіки пов'язане з удосконаленням і активізацією інноваційно-технічного, організаційного та фінансового менеджменту, господарського механізму в цілому на рівні підприємств, корпорацій, асоціацій, державних комітетів, міністерств тощо. Звичайно існує безліч конкретних шляхів збільшення ефективності діяльності різних суб'єктів. Сьогодні важливе практичне значення мають такі основні напрямки, відзначає Ю. Ключко, Т. Черняк:

- вибір ефективних форм і методів підприємницької діяльності;
- активізація і підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності;
- підвищення конкурентоспроможності продукції(послуг) підприємств;
- стабільність державної економічної і соціальної політики, спрямованої на підтримку підприємництва;
- позитивна суспільна думка по відношенню до підприємців і підприємництва;
- пільговий податковий режим, який забезпечує дійові стимули для підприємництва;
- наявність розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва (наявність інноваційних центрів; спеціалізованих фірм, що надають фінансову допомогу початкуючим підприємцям, тощо);
- існування ефективної системи захисту інтелектуальної власності, дія якої розповсюджується не лише на винаходи, але і на всю продукцію, новаторські ідеї, концепції і методи ділової активності [1,2].

Отже, підвищення ефективності діяльності підприємства підприємницької діяльності, може здійснюватись за різними напрямками, реалізація котрих залежить від виявлених резервів і вони значною мірою залежать від галузевих особливостей та організаційно-технічного рівня підприємства.

Список літератури

1. Ключко Ю., Черняк Т. Малі підприємства і проблеми їх розвитку в Україні // Економіка України. – 1998. – №1. – С.57.
2. Бернацький І.М. Українське підприємництво в умовах глобалізації /. І. Михасюк, І. Бернацький. – Львів. Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка. – 2008. – 56 с.