

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ковальова Я.Г., аспірант

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кулініч О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах економічного спаду інноваційна активність є ключовим чинником розвитку, а впровадження логістики інформаційних систем може значно зменшити ризики діяльності та забезпечити вихід сфери торгівлі з кризи. Своєчасне інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління комерційною діяльністю підприємства торгівлі має сприяти зниженню ступеня невизначеності результатів інноваційної діяльності та збільшенню її результативності за рахунок розроблення своєчасних й адекватних реакцій системи управління підприємства на зміну зовнішніх факторів.

В сучасних умовах все більшого значення набуває впровадження систем планування ресурсів підприємства ERP (Enterprise Resource Planning) та корпоративних інформаційних систем (KIC) – призначених для автоматизації обліку й управління. Як правило, ERP-системи будуються за модульним принципом і в більшій або меншій мірі охоплюють всі ключові процеси діяльності торговельних компаній. Виходячи з досвіду більшості впроваджень, поточні витрати персоналу на виконання дій, необхідних для роботи з клієнтом, при впровадженні інформаційної системи скорочуються на 20-30%. Це відбувається за рахунок прискорення доступу до інформації, автоматизації рутинних операцій та скорочення часу на внутрішні комунікації та документообіг. Сучасна система управління підприємством, що відповідає концепції ERP, має включати: управління ланцюжком постачань (Supply Chain Management – SCM); планування і складання розкладів (Advanced Planning and Scheduling - APS); модуль автоматизації продажів (Sales Force Automation – SFA); автономний модуль конфігурування (Stand Alone Configuration Engine – SCE); остаточне планування ресурсів (Finite Resource Planning – FRP); бізнес-інтелект (Business Intelligence – BI), технологію оперативної аналітичної обробки (Online Analytical Processing – OLAP); модуль електронної комерції (Electronic Commerce – EC); управління даними про вибір (Product Data Management – PDM). Це дозволяє відслідковувати, управляти й планувати не тільки виробничі, а й інші ресурси підприємства (трудові, фінансові, збутові тощо).