

УДК 346.61

ЦІНОУТВОРЕННЯ, ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК УСПІШНОЇ ЮРИДИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Бабасєв І.О., студент

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

Юридичні послуги, безсумнівно, є одними із найпопулярніших на ринку як України так і за кордоном. Консультації професійних юристів потрібні людям в багатьох різних ситуаціях: під час оформлення документів, при зміні місця проживання, при необхідності адвокатського захисту в суді, тощо. Однак, зважаючи на цю популярність, юридичні компанії та інші юридичні об'єднання нерідко оцінюють свою роботу непомірно дорого і не прагнуть піти на зустріч споживачеві своїх послуг, тобто не враховують маркетингову складову ринкової економіки.

Успіх юридичної практики залежить від багатьох факторів, таких як: професіоналізм, рівень підготовки спеціалістів, якість надання послуг, конкуренція, та ін. Та щоб юридична практика була комерційно успішною, чи не найпершим потрібно розглядати питання ціноутворення.

Ціна – це перше, що визначає рівень рентабельності при продажу будь-якого продукту. Продуктом, що виробляє юрист і пропонує клієнтам, є юридичні послуги – професійні дії фахівця з права, спрямовані на задоволення потреб чи забезпечення вигоди осіб, шляхом надання їм правової допомоги на комерційній основі.

Великий вплив на ціну юридичної послуги має репутація фірми, чи юриста та ступінь їх розрекламованості. Хороша реклама створює ім'я та бренд, за які можна просити великі гроші, але на фоні тотального зниження рівня життя більшої частини населення у країні, високі ціни часто обертаються великими збитками. З іншого боку, якщо ви працюєте на гранично високому рівні професіоналізму, але при цьому берете невеликі гроші, ваш дохід завжди залишатиметься незадовільним. Тому в розгляді процесу ціноутворення потрібно розуміти поняття ціна та цінність.

Ціна – це та, кількість грошей, яку повинен заплатити потенційний клієнт за товар чи послугу (в нашому випадку за знання та витрачений час). При цьому варто зауважити, що знання більше виражаються в рівні компетентності та вмінні їх використовувати.

Цінність – це користь, принесена вашими діями. Тому обов'язково повинно бути відповідне «мірило справедливості», у співвідношенні ціни і цінності послуг юристів та юридичних компаній.

Отже, ціноутворення має великий вплив на успішність юридичної практики. Юристи або юридичні компанії повинні адекватно оцінювати у своїй ціновій політиці свої сили, компетенцію, а також ситуацію на ринку (політичну, економічну), рівень купівельної спроможності громадян, конкуренцію, та ін.