

СУЧАСНІ ТЕХНІЧНІ РІШЕННЯ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХОЛОДИЛЬНИХ ВІТРИН

Мостовий А.С., гр. М-19

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Семенюк Д.П.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Холодильні вітрини - найбільш розповсюджений на цей час вид торговельного холодильного обладнання. Поряд із традиційним використанням у торговельних залах магазинів, кафе, барів холодильні вітрини все частіше можна зустріти в асортименті побутової й офісної холодильної техніки, обладнання для готелів і медичних установ, пересувних торгових точок. Головне їх призначення – короткочасне зберігання, демонстрація і продаж напоїв, охолоджених, підморожених і заморожених харчових продуктів.

Основними технічними параметрами цього виду торговельного обладнання є такі: корисний об'єм, внутрішній об'єм, охолоджувана площа полиць, середня температура корисного об'єму, добове споживання електроенергії (при встановлених середніх значеннях температури навколишнього повітря і корисного об'єму), габаритні розміри, розміри прорізу в площині лінії завантаження, маса, а також електричні встановлювані параметри: рід струму, напруга, частота і встановлена сумарна потужність усіх енергоспоживачів.

Основні тенденції в проектуванні сучасних вертикальних вітрин:

- вертикальна вітрина повинна займати якнайменше місця на підлозі приміщення;
- вітрини стають усе більш спеціалізованими (для вина, кондитерських виробів, м'ясних напівфабрикатів тощо);
- девіз дизайнерів сучасних вітрин – більше скла, менше металу;
- вітрини стають рекламним продуктом;
- практично всі сучасні вітрини оснащені цифровою індикацією температури в камері;
- популярною стає диференціація корисного об'єму вертикальної вітрини по температурних зонах;
- усе частіше в асортименті пропонованих вітрин можна зустріти навісні вітрини з об'ємом камери від 40 до 80л;
- швидко зростаюча популярність вертикальних вітрин пов'язана також з їх частим використанням як «виносного холоду»;
- на які тільки хитрощі не йдуть виробники, щоб привернути увагу до своєї продукції.