

УДК 316.444.5:023

Сафонова Виктория Владимировна,

ведущий библиотекарь научно-методического отдела

Харьковская государственная научная библиотека

им. В. Г. Короленко.

почт. адрес: пер. Короленко, 18, г. Харьков, 61003, Украина

конт. тел.: 731-32-27

e-mail: nmo@korolenko.kharkov.com

URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

БЛОГ «МЕТОДИСТ БИБЛИОТЕКИ»: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

С развитием информационных технологий расширяется диапазон форм сетевой коммуникации. Среди них и те, которые заслуживают особого внимания и применения в библиотечной практике. Речь идет о библиотечном блоге. Этот ресурс, лишь условно можно назвать новым, т.к. количество блогов, в том числе и библиотечных, увеличивается с каждым днем. А их популярность среди представителей нашей профессии значительно выросла за последнее время. Мы рассматриваем блог как дополнительный канал профессионального общения и предлагаем небольшое сообщение о блоге научно-методического отдела ХГНБ им. В.Г. Короленко (<http://metodist-biblioteki.blogspot.com/>).

Напомним, что блог (от англ. web log) – сетевой журнал или дневник, разновидность сайта. Web logging (составление и ведение дневника) трансформировалось в blogging (блоггинг). Человек, ведущий такой дневник, – blogger (блоггер). Совокупность всех блогов принято называть блогосферой. Сетевой дневник или блог по сути представляет собой регулярно появляющиеся сравнительно короткие записи или сообщения, посты, располагающиеся в обратном хронологическом порядке. Таким образом, при открытии блога пользователь видит самое свежее сообщение. Если блог ведется одним автором, мы говорим о личном блоге, в том случае, когда автор – владелица блога. Если несколькими авторами – то это групповой, корпоративный блог (ведутся сотрудниками одной организации).

Среди библиотечных блогов часто встречаются авторские, которые отражают более творческий, иногда более смелый и демократичный взгляд на вещи, которые мы привыкли считать традиционными.

Главным отличием блога от других интернет-коммуникаций как раз и является его личностная, персональная направленность. А регулярность обновления и отсутствие цензуры позволяет рассматривать блог как СМИ. Блог – инструмент библиотечной журналистики и требует от ведущего особых качеств, а именно умения работать оперативно, писать не предвзято, увлекательно. Таким образом, блоггинг и креатив – вещи не разделимые. Способ подачи информации поста (т.е. сообщения в блоге) либо привлечет новых посетителей на блог либо, наоборот, сделает его малоинтересным и

редко посещаемым. По сути блог может стать важным, информативным и интересным каналом неформального профессионального общения. Библиотеки могут успешно использовать блог как средство PR, рекламной деятельности. Относительная простота организации и ведения блога с технологической точки зрения могут выручить библиотеки, для которых создание сайта по каким-то причинам пока невозможно. Так поступают некоторые районные школьные библиотеки. Структурные подразделения библиотеки тоже могут вести свои блоги, для этого нужно лишь желание и подключение к Интернет.

Рассмотрим преимущества этого интернет-ресурса на примере блога «Методист библиотеки».

Блог был создан в апреле 2009 года. В настоящий момент блог насчитывает более 18 тысяч посещений. У него 27 постоянных читателей. Наш блог русскоязычный. В этом есть свои преимущества: нас читают не только в Украине, но и в России, Беларуси. А статистика блога говорит о том, что у него есть читатели и в Латвии, Германии, США, Нидерландах, Великобритании и др. странах.

Информация обновляется еженедельно, если есть возможность – пополняйте чаще (это одно из условий успешности любого блога). Что писать? Это могут быть традиционно – библиотечные новости (информация о мероприятиях, которые проходят в библиотеке – выставках, конференциях, занятиях по ПВК, в том числе тренингах, днях специалиста – все это публикуется у нас в блоге). Вы можете также высказать потенциальной аудитории свой взгляд на события библиотечного мира в целом, поделиться идеями или рассказать об интересных фактах, публикуемых в других блогах или на сайтах, в этом случае мы указываем источник (т.е. ссылку) в тексте или внизу сообщения. Пользуются вниманием посетителей блога и тематика смежного профиля: журналистика, новости культуры, информация о конкурсах и грантах, затрагивающих внебиблиотечную сферу в том числе. Главное – это стимулирование творческой активности коллег, формирование динамичной, интерактивной профессиональной среды, это ощущение современности, гибкости, неповторимости момента.

В процессе написания постов блоггер расширяет свой кругозор, развиваются навыки журналиста, шлифуется профессиональное мастерство, коммуникативные способности. А все это важно для профессии методиста. Если мы выбрали несколько основных тем, мы стараемся к ним периодически возвращаться, «пополняя» их новой информацией. Возможно, выбор одного тематического направления дает большой выигрыш в концептуальной целостности блога, но верным вы идете путем или нет – вам подскажет аудитория. Такая возможность у нее есть во-первых, через комментарий, который обычно помещается непосредственно под постом. Либо это может быть оценка материала сообщения в блоге вашего читателя. Для блоггера же имеется возможность не публиковать те комментарии, которые выходят за рамки этикета. Приятно, конечно, получать позитивные отзывы своих коллег, но и замечания, если они конструктивны, тоже пойдут на пользу. Помним

также о том, что сообщение не должно быть большим по объему, пост – это краткая заметка.

Теперь о других технических возможностях блога и его инструментах. Очень полезен инструмент автоматизированной поставки информации – RSS, Really Simple Syndication.

Под рубрикой «Библиотечные блоги» в режиме RSS в нашем блоге можно ознакомиться с полезной информацией из других библиотечных блогов, которые выбраны нами. Каждый, ведущий блог, может сам отобразить те источники, с которых он хочет получать свежую информацию.

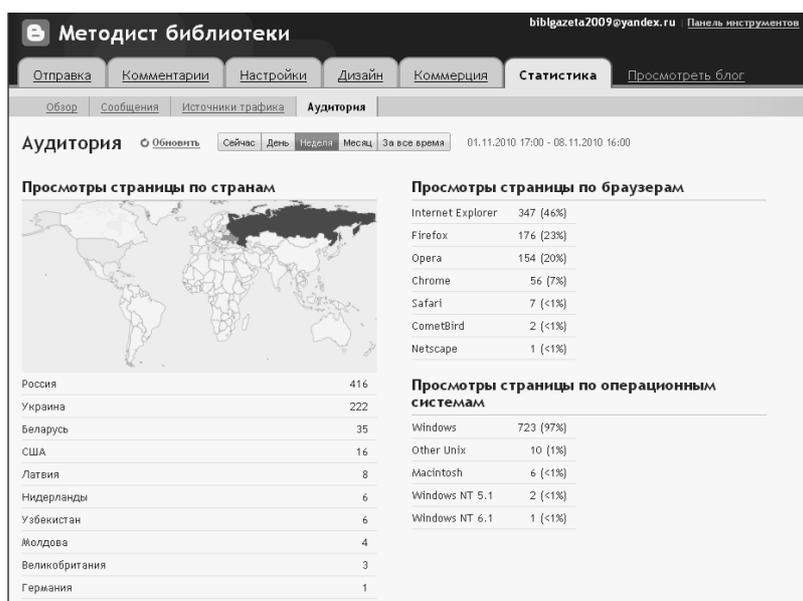
Через закладку «Интересные сайты» также можно попасть на другие ресурсы Сети.

Блог имеет свой архив, где собрана информация за предыдущий и текущий год по месяцам.

Мы также можем осуществить поиск по ключевым словам. Например, кадровое планирование, конкурсы, конференции, методическая работа. Улучшат дизайн блога и дополнят контент фото, видеоролики, фильмы. Такие материалы можно помещать непосредственно под сообщением или (например, фото) по ходу текста сообщения. Разместив предварительно материал такого рода на YouTube, можно затем его вставить в блог.

И кратко, каким образом, собственно, осуществляется публикация: с главной страницы входим на платформу «BLOGGER», указываем свой адрес и пароль. Затем через «Панель инструментов» выбираем закладку «Новое сообщение». Здесь даем название нашей заметке, назначаем ключевые слова (или тэги, tags), набираем текст (если пишем сразу) или вставляем уже заранее подготовленный. Место публикации - форма в виде карточки. Здесь имеются инструменты для редактирования текста, ввода видео- и фото- материалов («вставить изображение»). Затем нажимаем «Опубликовать» - и блог пополнился новым сообщением. Есть возможность предварительно просмотреть сообщение, увидеть, как оно будет выглядеть в блоге: для этого нужно нажать «Просмотр», а потом опубликовать. Такой простой способ публикации экономит время и привлекает новых поклонников блоггинга.

В этом году Google предоставил возможность автоматически получать статистическую информацию о блоге. Мы можем отслеживать аудиторию, ее географию, предварительно выбрав например, просмотр за неделю, просмотр по браузерам и операционным системам. Можно также увидеть, как выглядит статистика блога за месяц, за все время. Фиксируются источники трафика: в данный момент большинство посетителей приходит к нам через сайт библиотеки. Доступна и следующая информация: какое сообщение пользуется наибольшей популярностью, сколько страниц просмотрено («история просмотра страниц»).



Статистика блога за неделю

Итак, мы можем выделить основные «плюсы» блога:

- простота в организации блога, а также быстрый способ публикации в сети;
- работа в интерактивном режиме позволяет посты комментировать и дополнять, техническое устройство блога позволяет любому посетителю оставить отзыв на авторские записи, что открывает возможности для диалогов;
- блог упрощает общение через RSS – источник автоматизированной поставки информации;
- наличие удобной системы поиска по датам, ключевым словам, наличие архива информации;
- возможность появления все новых сервисов, повышающих эффективность блога;
- и, наконец, блог – активный способ самовыражения индивида или группы;

Используя все преимущества блога, как канала интернет-коммуникаций, мы получаем дополнительную возможность для профессионального общения, возможность не только обменяться полезной информацией, но и расширить границы своего личного потенциала, который, не будем забывать, является составной частью потенциала нашей профессии.