

- развивать фантазию и практически воплощать свои идеи;
- позволяет моделировать различные ситуации и среды.

Практика функционирования мультимедиа показывает, что сущность и возможности мультимедиа как социокультурного феномена имеют резервы для дальнейшего и более детального его осмысления. Поэтому их нужно накапливать в базах данных библиотек, чтобы при необходимости легко отыскать и включить в учебный процесс или другую деятельность.

УДК 159.923:024

Жукова Валерия Павловна,

кандидат наук по социальным коммуникациям,

ст. преподаватель кафедры

библиотекovedения и социальных коммуникаций ХДАК,

исполнительный директор АСИБТ

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В БИБЛИОТЕЧНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

Под творчеством понимают некоторую деятельность, направленную на получение результата, который отличается от результатов в этой же области, полученных ранее другими исследователями. Творчество можно рассматривать не только как процесс создания чего-то нового, но и как процесс, протекающий при взаимодействии личности и действительности. При этом изменения происходят не только в действительности, но и изменяется личность. Поэтому творчество — это деятельность, благодаря которой человек может осуществлять свою свободу, связь с миром и со своей глубинной сущностью.

В библиотечно-информационной деятельности заложено наибольшее количество возможностей для реализации творческого потенциала личности. Поэтому одной из главных задач развития персонала библиотек в период их интеграции в информационные процессы общества должна стать задача развития творческих способностей персонала, формирование коллективного творческого мышления на основе создания творческих групп, способных создавать творческий продукт.

Для проявления творческих способностей персонала библиотеки необходима соответствующая обстановка, создание креативной среды, которая характеризуется следующими признаками:

— личностной мотивацией, соревновательной мотивацией и мотивацией социального одобрения;

— непринужденной обстановкой, которая характеризуется отсутствием угрозы и принуждения, принятием и стимулированием любых идей, свободой действий и отсутствием критики.

В процессе создания творческого продукта (креативном процессе) выделяется ряд обязательных стадий:

- появление нестандартной проблемы и возникновение противоречия между необходимостью и невозможностью ее решения;
- зарождение и оптимизация мотивации к решению задачи;
- созревание идеи в процессе рационального отбора и накопления суммы знаний о проблеме;
- логическая безысходность, сопровождаемая обязательной фрустрацией эмоционально-волевой сферы личности;
- озарение (инсайт) – интуитивное прозрение, выталкивающее необходимую идею в сознание;
- экспериментальная проверка идеи.

Существует множество научных подходов к проблеме исследования творческих способностей. Суммируя результаты многочисленных научных исследований, можно сделать следующие выводы о креативности и ее связи с общими интеллектуальными способностями:

1. Интеллектуальная одаренность является лишь одним из условий творческой активности личности, причем основную роль в активации творческой деятельности играют мотивация, ценности и личностные черты (креативный тип личности).

2. Творческие способности являются независимым от интеллекта фактором.

3. Творческий тип личности можно охарактеризовать следующими критериями:

- внимательностью: умением увидеть и распознать творческую проблему;
- разносторонностью мышления: умением увидеть в проблеме как можно больше сторон и связей;
- гибкостью мышления: умением отказаться от типичной точки зрения и принять другую;
- оригинальностью мышления: стремлением отказаться от шаблона или группового мнения;
- вариативностью мышления: способностью к множественной перегруппировке идей и связей;
- конкретностью мышления: способностью к анализу творческой проблемы как системы;
- абстрактностью мышления: способностью к синтезу творческой проблемы как системы;
- чувством гармонии: чувством организационной стройности и идейной целостности;
- независимостью мышления: неконформностью оценок и суждений даже под давлением;
- открытостью восприятия: восприимчивостью ко всему новому и необычному;
- толерантностью мышления: конструктивной активностью в неопределенных ситуациях.

Способность творить заложена в природе каждого человека, но не каждый может сознательно использовать эту возможность. Поэтому необходимо научиться использовать творческий потенциал, думать, искать и находить лучшие решения, пользоваться своей интуицией в ситуациях недостаточной информации или дефицита времени на обдумывание проблемы. Для этого необходимо научиться применять методы творческого мышления:

— метод аналогий и альтернатив (мыслить в нескольких направлениях и по аналогии);

— мышление понятиями как образами;

— метод интуиции;

— метод мозгового штурма;

— метод эвристических (ключевых) вопросов;

— метод решения изобретательских задач.

Используя эти методы, персонал библиотеки научится:

— мыслить быстро, четко и эффективно;

— творчески решать любые задачи;

— быстро ориентироваться в новой ситуации;

— интуитивно принимать верные решения.

При генерации творческих идей необходимо устранять факторы, мешающие творческому мышлению:

— некритичное принятие чужого мнения (конформизм, соглашательство);

— внешнюю и внутреннюю цензуру;

— ригидность (в том числе передача шаблонов, алгоритмов в решении задач);

— желание найти ответ немедленно.

Таким образом, при всем многообразии теорий креативности существует ряд основополагающих признаков творческой деятельности, воздействуя на которые, можно в той или иной степени повышать продуктивность творческого мышления персонала и развивать творческие способности личности в библиотечном коллективе.

Список использованной литературы:

1. Лосев А.Ф. Диалектика творческого акта (краткий очерк) / А.Ф. Лосев – М.: Контекст, 1982. – с.

2. Меерович М. И. Технология развития творческого мышления: Практическое пособие / М. И. Меерович – М. : АСТ, 2000 – 432 с.