

МІЖНАРОДНІ ІНДИКАТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Диба О.М., канд. екон. наук, доц.
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

В умовах сьогодення позиції національної економіки на світових ринках переважно ідентифікуються з огляду на міжнародні стандарти проведення такої оцінки. Зокрема, з переходом економіки України до ринкових умов господарювання важливого значення набуло обґрунтування у міжнародних рейтингах конкурентоспроможності. Беззаперечним є факт, що в основі конкурентоспроможності лежить інноваційний розвиток національної економіки. Тому, актуальності набувають міжнародні індикатори, які слугують базою для загальної характеристики рівня інноваційності та, відповідно, конкурентоспроможності економіки країни. Наведені вище аспекти формують мету нашого дослідження, яку конкретизуємо, як виокремлення, оцінка та обґрунтування основних міжнародних індикаторів інноваційного розвитку економіки України.

Так, рівень відкритості та можливості взаємодії національної економіки з іншими інноваційної економіки доцільно визначати на основі Індексу глобальної конкурентоспроможності (ІГК), який розраховується Всесвітнім економічним форумом (ВЕФ). У 2014 р. економіка України тут втратила ряд своїх конкурентних позицій: за факторами інноваційного розвитку 92-е місце. Для порівняння у 2012 р. було 79-те.

Індекс економіки знань Інституту Світового банку є показником, який демонструє здатність країни використовувати знання з метою забезпечення економічного розвитку. Україна у 2012 р. посідала 56 місце серед 145 країн, що на дві сходинки нижче, ніж у 2000 р. Глобальний індекс інновацій Корнельського університету, бізнес-школи INSEAD та Всесвітньої організації інтелектуальної власності WIPO дозволяє оцінити здатність країн світу створювати сприятливе середовище для інновацій. У 2014 р. Україна посіла 63 місце серед 143 країн світу, у 2013 – 71-ше.

Таким чином, міжнародні індикатори інноваційного розвитку економіки України показують дещо низький рівень впровадження інновацій та негативну динаміку. Тому, національним суб'єктам господарювання слід активізуватися для досягнення високих міжнародних стандартів, посилення конкурентоспроможності на світових ринках.