

## **ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СУТНІСТЬ ТА ДИСКУСІЙНІ АСПЕКТИ**

**Демченко Д.С., гр. МВ-23**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Гринько П.Л.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Індустрія гостинності вважається однією з найбільших галузей сучасної економіки, яка швидко розвивається. Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації, на частку індустрії гостинності доводиться 10% від світового виробничо-сервісного ринку, 5% всіх податків, 7% світових інвестицій. Кожен 12-й працівник в світі є зайнятим в індустрії гостинності (без урахування непрямого впливу на створення робочих місць).

З року в рік зростає кількість міжнародних туристських прибутків: в 2012 р. вона перевищила мільярдний рубіж, в 2013 р. зросла ще на 5%, а до 2020 р. очікується зростання до 1,6 млрд. Незважаючи на значний внесок індустрії гостинності у розвиток економіки, її дослідження почалося відносно недавно – з другої половини ХХ століття, хоча окремі складові індустрії гостинності (туризм, готельний і ресторанный бізнес) є досить вивченими. Слід констатувати наявність цілої низки малодосліджених і дискусійних аспектів. Зокрема, незважаючи на досить широку поширеність терміну «індустрія гостинності», до теперішнього часу немає його однозначного трактування. На наш погляд, причинами цього можуть бути, по-перше, різноманіття структурного складу цієї індустрії, внаслідок чого відбувається змішування понять «індустрія туризму», «готельна індустрія», «індустрія туризму»; по-друге, специфіка самого терміну, що складається з двох великих понять «індустрія» і «гостинність», які вимагають окремої конкретизації.

У результаті вивчення та конкретизації підходів до розуміння індустрії гостинності, визначення її структури та особливостей запропоновано уточнене визначення поняття «індустрія гостинності». У вузькому сенсі - це сукупність готелів і підприємств ресторанного бізнесу. У широкому сенсі - міжгалузевий сектор сфери послуг, який активно розвивається, тісно взаємопов'язаний з індустрією туризму, що складається з численних підприємств і організацій, націлених на максимально повне задоволення запитів і переваг туристів, мандрівників, а також місцевого населення в організації їх відпочинку та дозвілля.