

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА РЕАЛЬНІСТЬ – НОВІ ВИКЛИКИ

Сьогодні люди вільно чи довільно здаються питанням: Що таке життя? Для чого існує людина? Чого вона прагне? Які у неї цінності?

Особисто мені імпонує вислів Б. Спінози який сказав, що «особистість народжується не тільки для того, щоб плакати, не тільки страждати, а й розуміти».

Нова реальність формується просто у нас на очах, так швидко, що ми не встигаємо не те, що прийняти це, пристосуватись, виробити якісь нові якості, а й бодай осмислити її.

Чому нас так налякав COVID-19? Ми були не готові до нього, хоча, відверто кажучи, науковці попереджали, що подібне може статися. Але ми не встигли усвідомити реальність загрози і в належний спосіб відреагувати.

Сьогодні, як на мене, суттєво загострилася проблема психологічної безпеки, пов'язана із вразливістю персональних даних. І люди дедалі більше цим переймаються. Вони розуміють, наскільки катастрофічні наслідки може мати, наприклад, падіння банківської системи й доступ без перешкод до приватних рахунків для сторонніх осіб.

Особистість здатна до саморозвитку, свідомої предметної діяльності, до проектування, моделювання і саме головне, що вона має свій унікальний неповторний внутрішній світ. Ось цей внутрішній світ сьогодні має створити таку передумову, щоб синхронізувати із інтелектом почуття і думки.

Суть проблеми в тому, щоб ми змінилися самі і тоді нам буде вдаватися змінити оточуючий світ.

Настав момент, коли метод перетворюється в дію, коли теорія перетворюється в метод.

Зміна діяльнісного підходу має відбуватися компетентно до потреб особистості та реалій які будуть завтра.

Зрозуміло, що реалії будуть породжувати різні метаморфози, і ними необхідно навчитися керувати.

Як це зробити? Мені здається, що розв'язання цієї проблеми лежить на кордоні між пізнавальною та емоційною сферою. Там, де є з'єднання афекту і інтелекту.

Тож наріжним каменем дискусій про те, які нові якості потрібні для успіху в новій реальності, має бути передусім усвідомленням того, чим є ця нова реальність і що таке успіх у ній, чим його вимірювати.

Про трансформацію в системі цінностей, пов'язану зі змінами в суспільстві, свідчить те, що для більшості молоді стійким існування тепер може бути тільки індивідуалістські цінності. Ці молоді люди хоча і відносять на останнє місце цінність суспільно-корисної праці, політичної активності, але зберігають моральні підвалини, що регулюють особисте і сімейне життя. Але є й частина молоді, яка взагалі лишилась без морального і соціального фундаменту. Її ідеал – комфорт, добробут, задоволення будь-якою ціною.

В умовах соціально-економічної кризи ця частина молоді може розглядатися як «втрачене покоління». Але це – наслідок прийняття ціннісних орієнтацій, продиктованих реаліями нашого життя.

Тому постає завдання: визначити базові цінності, ідеали, норми, які слід покласти в основу формування духовного світу молодої людини, й шляхи, якими можна було б здійснити ці перетворення. Бо саме в сучасний період, період трансформації соціальних систем, молодь менше уваги звертає на необхідність духовного, культурного розвитку, хоча водночас і не відхиляє його доцільності.

Науковий керівник
док. пед. н., доцент Данченко І.О.

Чалий А.Є.
ВСП «Харківський фаховий коледж харчової промисловості ХНТУСГ»
Науковий керівник - викладач Тютко С.М.

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ НА ЗАНЯТТЯХ З ОРГАНІЧНОЇ ХІМІЇ

В сучасному освітньому процесі дуже гостро стоїть питання про мотивацію тих, що навчаються, яка проявляється в їх інтересах і схильностях, що забезпечують увагу до змісту освіти і способів його придбання. Рішення основних завдань освіти багато в чому залежить від того, наскільки студент здатний самостійно знаходити і засвоювати необхідну інформацію і, що особливо важливо, бачити взаємозв'язок засвоєного матеріалу з іншими дисциплінами і своєю майбутньою професією.

Проте розвиток цивілізації звів практично до мінімуму здатності людини сприймати світ рівномірно за допомогою органів чуття, даних йому природою. У своїй книзі "Мистецтво презентації" Д. Руе приводить дані про особливості сприйняття інформації сучасною людиною : "...люди сприймають інформацію в наступних співвідношеннях: на 1 % через смак; на 2 % за допомогою дотику; на 4 % за допомогою нюху; на 10 % на слух; на 83 % візуально. При цьому люди зазвичай запам'ятовують: 10 % прочитаного; 20 % почутого; 30 % побаченого; 50 % того, що вони почули і побачили; 70 % того, що вони сказали і записали; 90 % того, що вони сказали в той час, коли вони що-небудь робили і говорили". У цій ситуації викладачеві необхідно використати нові прогресивні технології навчання і виховання студентів.

Використання мультимедійних презентацій при читанні лекцій забезпечує наочність, яка сприяє комплексному сприйняттю і кращому запам'ятовуванню матеріалу.

Термін "презентація" в перекладі з англійського означає "представлення" якої-небудь інформації. Під мультимедійною презентацією (відеопрезентацією) розуміють лекційний матеріал з використанням відео, комп'ютерної графіки і спецефектів; відеофільм, забезпечений пояснювальним графічним і текстовим матеріалом; логічно пов'язану послідовність.