

## **АНАЛІЗ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

**Данильченко В.В., студент, Попадченко С.А., ст. викладач**

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)*

Період однозначної, позитивної оцінки цифровізації поступово проходить в результаті появи реальних економічних проблем і труднощів, з якими зустрічаються підприємства, суспільство і держава при її використанні.

Метою роботи є дослідження проблем нової цифрової епохи, з точки зору отримання економічної і соціальної ефективності та наукового опрацювання даного явища, його складної природи і особливостей.

Цифровізація розширює можливості використання даних через переведення в цифровий контент всього, що піддається оцифруванню.

Цифрова економіка - перш за все зміна принципів діяльності держави і побудови бізнесу, трансформації менталітету і свідомості людей. З економічної точки зору цифровізація виробництва і управління - допоміжні інструменти підвищення виробничої ефективності, і вони цінні в тій мірі, в якій дозволяє її підвищити. Потрібні знання, що стосуються вимірювання та оцінки результатів цифрової трансформації, можливостей впливу на ризики, що виникають при її використанні в промисловості. Потребує осмислення зарубіжна практика цифровізації, що склалася у її засновників і можливостей її використання в українських умовах для отримання користі. Ефект послідовної цифровізації основних галузей дасть можливість створювати зростаючу додану вартість. Цифрові інновації найбільш швидко окупаються на розвинених ринках, ніж на таких, що розвиваються, в результаті чого значна частина інноваційних підприємств переносить свою діяльність за кордон.

У зв'язку з цим цифровізації може принести істотні результати, порівняні з тими, яких домагаються закордонні цифрові компанії, якщо Україна створить кращу цифрову інфраструктуру та інноваційне підприємницьке середовище, підтримувану кадрами з високими компетенціями та навичками роботи в ній. Таке завдання може бути вирішена державою спільно з великими корпораціями і інноваційним бізнесом.

Але для її вирішення необхідно збільшити витрати на розробку і реалізацію цифрових технологій. Крім того, підвищення фінансування науки повинно супроводжуватися триразовим збільшенням чисельності дослідників. Підвищення ефективності промислового виробництва через цифровізацію досягається тоді, коли вона використовується в якості одного з найбільш важливих інструментів реалізації економічної стратегії і промислової політики держави і усвідомлено використовується в такій якості керівниками великих корпорацій на рівні реального, віртуального секторів економіки і сфери послуг.