

СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Безпарточна В.І., Похла М.О., гр. ОА-13-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Онищенко О.В.**
Кременчуцький національний університет ім М. Остроградського

На сьогоднішній день сучасні умови господарювання характеризують роздрібну торгівлю більшим ускладненням структури, що пов'язано з розширенням масштабів діяльності та зростанням обсягу товарних мас. Торговельні підприємства змушені постійно пристосовуватися до зміни факторів ринкового середовища. Саме тому, вони вимагають значних змін, щоб відповідати сучасним вимогам за різними напрямками, зокрема, у розвитку роздрібно-торговельної мережі.

Роздрібна торгівля відіграє важливу роль в економіці держави, оскільки зачіпає ключові бізнес-процеси, пов'язані з продажем товарів і послуг і їх доведення до кінцевого споживача. Суттєвим індикатором роздрібно-торгівлі є рівень розвитку, який відображає соціально-економічні процеси, що відбуваються в регіоні та динаміку зміни рівня життя населення.

За статистичними даними, динаміка роздрібного товарообороту України за 2005–2015 рр. має тенденцію до покращення за допомогою зменшення частки неорганізованої торгівлі, розвитку мережі гіпермаркетів, появи представників іноземних роздрібних торговельних «сіток» тощо.

Для подальшого підвищення рівня торговельної діяльності в Україні необхідно реалізувати наступні заходи: забезпечити достатній рівень торговельного та побутового обслуговування населення; посилити контроль за якістю товарів; залучити інвестиції у розбудову мережі підприємств торгівлі; підвищити кваліфікацію працівників сфери послуг.

Таким чином, торгівля в Україні й надалі розвиватиметься високими темпами, а отже, і сфера послуг роздрібно-торговельної мережі.

Можна зробити висновок, що роздрібна торгівля в Україні змінюється під впливом чинників, зокрема таких як купівельна спроможність населення, стан товарозабезпечення, розвиток матеріально-технічної бази та конкуренції.