

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА КОВБАСНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ**

**Липка Х.В., гр. ТМ'я-4-1**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Ємцев В.І.**  
Національний університет харчових технологій

М'ясо – це дуже важливий функціональний продукт, що забезпечує «здорове харчування» і працездатність людей. Однак в Україні споживання м'яса і м'ясних продуктів становить лише 45 гр. на людину в день або 65,4% від раціональної норми споживання м'яса та м'ясопродуктів МОЗ України. Для порівняння, у розвинутих країнах цей показник досягає 220 гр. Причиною цього, є скрутне економічне положення основної частки населення України.

Значну частку у споживанні м'яса та м'ясних продуктів складають ковбасні вироби. Їх виробництво є найбільш поширеним методом переробки м'яса та інших продуктів забою тварин у м'ясній промисловості та дуже популярним продуктом харчування у споживачів.

Структура виробництва ковбасних виробів у 2014 р. мала наступний вигляд: на ковбасні вироби варені, сосиски і сардельки припадає 64%, напівкопчені ковбаси –18%, варено-копчені, напівсухі, сиров'ялені, сирокочені, включаючи «салями» – 9,3%, ковбаси ліверні – 2,6%, та копчено-запечені –1,8%.

В умовах складної економічної ситуації в країні, підвищенні тарифів на ЖКГ та транспортні послуги відбулись зміни у структурі витрат населення і як результат - зменшення попиту, в тому числі, і на ковбасні вироби. Так у порівнянні з 2013 р. у 2014 р. виробництво ковбасних виробів знизилось на 10% і склало лише 267 тис т. Хоча у 1990 р. вироблялось 900 тис. т ковбасних виробів. Основні (70%) обсяги ковбасних виробів у 2014 р. були вироблені підприємствами Дніпропетровської, Полтавської, Донецької, Кіровоградської, Харківської та Житомирської областей.

Основними проблемами функціонування підприємств м'ясної промисловості є: недостатній розвиток сировинної бази, стійка тенденція до скорочення поголів'я у м'ясному скотарстві та свинарстві; зростання цін на сировину і енергоресурси, значний знос основних виробничих фондів підприємств галузі та повільні темпи впровадження новітніх технологій; низький рівень добробуту та значний розрив у диференціації доходів населення.