

СЕКЦИЯ 15
КОМЕРЦИОНА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ
КОМПЛЕКСІ

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Безлепкина А.В. Зотов М.А.

Научный руководитель - Зотов М.А .

Казанский национальный исследовательский технологический университет
420015, Российская Федерация, г. Казань, Карла Маркса, 68,
кафедра «Менеджмента и предпринимательской деятельности»,
тел. 8(843) 231-42-41, E-mail: ad_like@mail.ru

В государствах с развитой рыночной экономикой, немаловажную роль играет сельскохозяйственный сектор. Для развития и контроля сельскохозяйственной деятельности одним из главных является внедрение системы антикризисного управления. Необходимым условием антикризисного управления сельскохозяйственных предприятий является поддержание и сохранения уже имеющихся ресурсов, а также разработка новых мероприятий и контроля над их выполнением.

Для повышения качества жизни в сельской местности необходим рост эффективности работы данных предприятиях. Исходя из этого, необходимо своевременно использовать механизмы антикризисного управления.

Для этих целей предлагается алгоритм комплексного анализа финансово-состояния предприятий, дополненный инструментами SWOT-анализа и PEST-анализа, а также других методов современного стратегического анализа. Особенности антикризисного управления сельскохозяйственных предприятий определяются факторами непреодолимой силы (например, погодные явления). Поэтому, в первую очередь, нужно выявить провести ситуационный анализ и выявить резервы для повышения устойчивости этих организаций.

В связи с этим мероприятия антикризисного управления могут заключаются в следующем:

1. Диагностика финансового состояния предприятий;
2. Совершенствование сельскохозяйственных структур организаций;
3. Оптимизация затрат в сельскохозяйственных структурах организаций;
4. Регулирование процесса финансового оздоровления компаний.

Таким образом, одной из главных задач антикризисного управления сельскохозяйственных предприятий является укрепление своих конкурентных позиции на определенной территории. Управление в сельскохозяйственных предприятиях должно быть основано на принципах стратегического планирования и направлено на увеличение эффективности производства, оптимизацию логистических потоков, что обеспечит поступательное развитие предприятий отрасли. Для достижения этих целей важную роль играет формирование государственно-частного партнерства, в рамках которого будут разработаны эффективные целевые программы.