

ЗВОРОТНИЙ БІК ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Задорожна І.І., гр. ТХ-28М

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Золотухіна І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Заклад ресторанного господарства – структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює торгово-виробничу діяльність й може надавати споживачам різних типів і категорій послуги харчування, виготовлення, організацію споживання й обслуговування кулінарної продукції, кондитерських, булочних й інших виробів, також організацію дозвілля, інформаційно-консультативні та інші послуги. Та зі сторони зору споживача, може показатись, що інтелектуальна власність не має жодного відношення до закладів ресторанного господарства, але існує зворотній бік, де в умовах ринкової економіки, а це значить – конкуренції, заклади ресторанного господарства для того щоб втримати споживача, прибігають до допоміжних засобів, а саме: комп'ютерних програм, техніки, аудіо й відео супроводження й інших.

Автоматизація надає можливість закладам ресторанного господарства максимізувати контроль поточних всіх процесів, звести до мінімуму затрати власника закладу, прискорити роботу персоналу на виписування й передачу замовлень на кухню й бар, та рахунків відвідувачів. Музичні композиції або телетрансляції сприяють створенню потрібної атмосфери, в залежності від виду закладу ресторанного господарства, вони можуть звучати як фоново, створюючи затишок, так і являться засобом отримання вигоди (прибутку) в комерційних масштабах, як наприклад у клубах, де музичне супроводження є обов'язковим атрибутом. На сьогоднішній день, щоб використовувати аудіо й відео супроводження у закладах ресторанного господарства, потрібно платити роялті, за публічне використання їх, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 № 3792-ХІІ, а також Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження розміру винагороди (роялті) за використання опублікованих з комерційною метою фонограм і відеограм та порядку її виплати» від 18 січня 2003 N 71.

У зв'язку з розповсюдженість піратства й інших не сприятливих факторів, заклади ресторанного господарства поставлені у жорсткі умови боротьби не тільки за споживача, але й за свою інтелектуальну власність.