

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Будасва А.І., гр. ТХ-28М**

Науковий керівник — канд. техн. наук, доц. **Дуб В.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогоднішній день франчайзинг є найбільш популярним видом комерційної діяльності, який має багато переваг відносно інших. Цей вид взаємовідносин є достатньо вигідним для обох його сторін (франчайзора та франчайзі), що обумовлює його широке розповсюдження у світі та успішне функціонування підприємств, що працюють на умовах франчайзингу. Серед переваг можна виділити наступні: для франчайзі – зменшення ризику та витрат, що пов'язані з відкриттям нового підприємства, в більшості випадків, наявність підтримки успішно функціонуючої компанії (франчайзора); для франчайзора – можливість розповсюджувати свою торгівельну марку, набуваючи більшої популярності, можливість надання клієнтам додаткових послуг, високоякісної продукції.

Але, незважаючи на низку переваг франчайзингу та успішний досвід його проведення за кордоном, в Україні небагато підприємців використовує дану схему. Все це пов'язано з деякими факторами, що існують в країні та гальмують перспективи розвитку франчайзингових мереж як українських, так і закордонних підприємств.

Для розвитку франчайзингу в Україні та вирішенні основних проблем запропоновано такі методи вирішення:

- впровадження Закону «про франчайзинг», що є важливим та необхідним кроком з боку держави для підтримки існування та розповсюдження франчайзингу;

- залучення іноземних фахівців для підвищення кількості власних спеціалістів з питань франчайзингу;

- всебічна підтримка Асоціації розвитку франчайзингу з боку держави, оскільки на сьогодні це основна організація, яка займається розвитком франчайзингу.

- Ці кроки зможуть значно підштовхнути розвиток франчайзингу в Україні, оскільки за їх втілення вирішаться одразу декілька з існуючих проблем. Це не гарантує повне позбавлення сфери франчайзингу від проблем, але надасть можливості для успішної роботи як франчайзора, так і франчайзі.