

ГІПЕРТЕКСТ ЯК ФОРМА ВІРТУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Романашенко М.О.

Науковий керівник - канд. філос. наук, доц. Пилипенко С.Г.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені

Петра Василенка, (6100, м. Харків, вул. Алчевських 44, к. 210 (2 поверх), ка-

федра ЮНЕСКО, тел. (057) 716-41-56), E-mail: E-mail: [\[gunesco96@gmail.com\]\(mailto:gunesco96@gmail.com\)](mailto:kntus-</p></div><div data-bbox=)

Як не парадоксально, сьогодні цінність інформації підвищується на тлі зниження цінності таких понять, як влада, гроші, виробництво тощо. Водночас, цінність самої інформації в повідомленні знижується, оскільки будь-яке повідомлення, згідно постмодерністської моделі, є комбінацією цитат. При опрацюванні науково-технічної інформації дедалі актуальнішими стають такі напрями інтелектуальної діяльності як то: підготування аналітичних оглядів і рефератів; вибір об'єктів дослідження, пошук аналогів; попереднє обґрунтування прийняття рішень тощо. Внаслідок цього усе більш зростає інтерес до гіпертекстових систем, що забезпечують збереження знань у вигляді фрагментів текстів, а також доступ до них і опрацювання.

Концепція гіпертексту з'явилася ще в некомп'ютерну епоху. Дійсно, текстовий матеріал можна представити з використанням значеннєвих зв'язків і без комп'ютерів. Прикладом є довідники й енциклопедії з добре розвинуеною системою посилань між текстовими фрагментами.

Гіпертекст — текст для перегляду на комп'ютері, який містить зв'язки з іншими документами; читач має змогу перейти до пов'язаних документів безпосередньо з вихідного (первинного) тексту, активізувавши посилання. Найпопулярнішим зразком гіпертексту є World Wide Web, у якому веб-оглядач переміщує користувача з одного документу на інший, щойно той «натисне» на гіперпосилання. Термін «гіпертекст» був запропонований науковцем Тедом Нельсоном у 1963 році для позначення тексту, що набуває нової конфігурації, постає розгалуженим і є адаптованим до трансляції будь-якого повідомлення.

Сьогодні гіпертекст як спосіб організації і представлення інформації стає провідною технологією в комп'ютерних системах. Створено і створюються програмні продукти для реалізації всіх можливостей гіпертекстової репрезентації інформації. Успіх і постійне зростання глобальної мережі Інтернет переконливо свідчить про переваги такого представлення даних. З погляду комп'ютерної технології упорядкування або формування гіпертексту, тобто накопичення інформації в базі даних, може мислитися як наступне покоління текстового редактора (зміна початкової структури тексту; введення підрядкових зауважень, що не впливають на головний текст; електронні закладки тощо).

Будучи штучно створеним гіпертекст претендує на подання (презентацію) віртуального світу як реального, що заміщує реальний світ. Гіпертекст знаходиться в процесі постійного встановлення нових зв'язків, переробки, інтерпретації та реінтерпретації.