

ОРІЄНТАЦІЯ МОЛОДІ НА ТВОРЧІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ

Карпінська О.В.

Науковий керівник – канд. філос. наук, доцент Мокрецова Н. Я.

Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва
(62483, Харківська обл., Харківський р-н, п/в «Докучаєвське-2», навчальне
містечко ХНАУ, кафедра філософії, історичних і соціальних дисциплін,
тел.: (0572) 99-76-44), E-mail: office@knau.kharkov.ua

Вивчення ціннісних орієнтацій молодого покоління дає можливість визначити ступінь адаптації до нових соціальних умов, а також його інноваційний потенціал. В сучасному суспільстві виграють ті країни, в яких виникають нові технології та наукові винаходи. Конкуренція являє собою постійний “процес творчого руйнування”, при якому нові та якісно кращі технології та вироблені за їх допомогою товари витісняють застарілі технології і товари. Історія капіталізму – це історія творчого руйнування – так вважав соціолог Шумпетер. Фабрика зруйнувала кустарне (ручне) виробництво, автомобіль витіснив кінне візництво, електричне світло зробило непотрібними газові лампи. Тому процес, що є основою такого творчого руйнування, вважається відмітною ознакою розвитку. Інновація має не тільки економічний, але й соціально-психологічний вимір. Вона пов’язана з природною схильністю людей до винахідництва, до відкриттів і змін. Щоправда, ця риса властива не всьому людству, а тільки невеликій його частині. Слід відзначити ще одне важливе відкриття Шумпетера: дана властивість людської натури – пристрасть до винахідництва і нововведень — не завжди збігається з прагненням до наживи. Навпаки, вважає він, прагнення до винахідництва і до нововведень найчастіше має у людей такого типу автономний, самодостатній характер. Такий тип винахідника-підприємця отримав у Шумпетера назву новатора.

В сучасних умовах дуже важлива готовність української молоді до творчих пошуків та прагнення до новаторства. Якщо скласти соціологічний портрет молодих людей, зайнятих в інноваційних сферах, то це, в першу чергу, молодь з активною життєвою позицією, прагненням самовдосконаливатися, створювати щось нове в різних сферах діяльності з метою вдосконалення навколишньої дійсності і, по-друге, просто молодь, що має амбіції.

Перший етап нашої творчості – це інтерес та зацікавленість в нових досягненнях та перспективних напрямках сучасної науки. Молоді від природи притаманні новаційні властивості, які складають основу креативного мислення. Молодь має особливе сприйняття і не має нав’язливого страху помилитися в чомусь. Саме такі властивості молодих людей здатні руйнувати стійкі стереотипи. Саме ті, хто руйнує стереотипи, і є інноваторами, які реалізують на практиці ідеї, які для всіх здавалися неможливими.

При цьому важливо не забувати і про те, що потенціал молодих людей, що виникає в перехідний період може мати конструктивну і деструктивну спрямованість. Потрібна підтримка тим, хто прагне стати новатором і зробити технологічні відкриття.