

СПІЛКУВАННЯ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ

Бобро І.І.

Науковий керівник – канд. філософ. наук, доцент, Пилипенко С.Г.
Харківський національний технічний університет сільського господарства імені
Петра Василенка, (61004, м. Харків, вул. Алчевських 44, к. 210 (2 поверх), ка-
федра ЮНЕСКО, тел. (057) 716-41-56)
E-mail: kntusgunesco96@gmail.com

Людська цивілізація пройшла різні етапи розвитку, пережила безліч змін і перетворень. Незважаючи на це, в усі часи буття суспільства людські взаємини, стосунки і спілкування постають головними цінностями. Проте ще ніколи людське спілкування не було таким глобальним як у XXI столітті, що пов'язано з епохою інформаційних технологій.

Масове поширення уявлень щодо феномену віртуальної реальності спровоковано появою мультимедійної техніки віртуальної реальності. Водночас електронний віртуальний світ – лише технологічне удосконалення віртуальної реальності, вже відкритої людиною. Слід підкреслити, що окремі її прояви увійшли в життя людства за довго до появи комп'ютера. Так, М.Карпицький у роботі «Онтологія віртуальної реальності» переконливо доводить, що віртуальність проникає в буття наявних речей, непомітно «розтікається» нашою повсякденністю, «просочуючи» її собою. Автор розглядає віртуальну реальність на прикладі дзеркала, телефону, екрану телевізора, літературної дійсності й образної реальності.

До появи Інтернету знайомство і спілкування людей, котрих розділяють тисячі кілометрів, були складними. Із появою Всесвітньої павутини, за лічені секунди можна подолати величезні відстані, отримати гігантський обсяг інформації із найрізноманітніших джерел або знайти необмежену кількість друзів і співрозмовників. Завдяки створенню глобальної Мережі щодня відбувається безліч знайомств, налагоджуються дружні спілкування, будуються відносини і зароджується кохання.

Спілкування і знайомство в Мережі – це популярна і невід'ємна частина буття сучасного суспільства. Однак, на превеликий жаль, багато користувачів не розуміють, де закінчується здорове використання здобутків інформаційних технологій і починається надмірне захоплення. У зв'язку з чим зростає кількість людей, котрі стають жертвами віртуального спілкування, для яких реальне життя стає складним, а іноді й неможливим. За даними різних досліджень, близько 10% Інтернет-користувачів у всьому світі є залежними.

Саме тому Інтернет іноді порівнюють з морем, в якому можна втопитися, тобто захопитися тим, що тобі запропонували. Тільки сильна особистість, спілкуючись у Всесвітній павутині, користуючись потрібною інформацією, зростає в особистісному плані.