

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Пенцова К.

Науковий керівник – д.е.н., проф. Красноруцький О.О.
Харківський національний технічний університет сільського господарства імені
Петра Василенка
(61002, Харків, Алчевських, 44, каф. організації виробництва бізнесу та менеджменту)
E-mail: kaf.org07041997@gmail.com, тел. (057) 716-41-54

На сучасному етапі розвитку одним із головних завдань менеджменту є формування та оцінка поточних і перспективних можливостей підприємства. Одним із напрямів економічної стратегії організації є розвиток його потенціалу. Вчені розрізняють поняття ресурсного та виробничого потенціалу. Ресурсний потенціал є категорією, яка розкриває виробничі можливості підприємства і при цьому опосередковано характеризується затратною частиною виробничого процесу. Виробничий потенціал являє собою можливості виробництва підприємством необхідної продукції. Він є результативною складовою у процесі виробництва та націлений на формування споживчих вартостей на основі поєднання ресурсів виробництва.

Більшість вітчизняних аграрних підприємств нерационально використовує ресурсний потенціал та знижує родючість надмірним використанням ядохімікатів, добрив і , як наслідок, знижує виробничий потенціал. Так виробництво сільськогосподарської продукції підприємствами в Харківській області у 2015 році на 6,7% менше від попереднього і становить 93,2%. Також зменшується кількість сільськогосподарських тварин, зокрема станом на початок 2017 року ВРХ менше на 1,4% від попереднього року і становить 196,7 тис. голів, кількість свиней відносно 2016 року зменшилася на 30,4% та складає 197,1 тис. голів, вирощування птиці підвищилося на 5,4%.

Для належного використання та визначення напрямків оптимізації структури потенціалу і подальшого його нарощування необхідно проводити моніторинг стану виробничого потенціалу підприємства аналізують кожен елемент. Співвідношення величини потенціалу з кінцевими результатами функціонування підприємства дає комплексне знання про ступінь використання виробничих ресурсів і резерви підвищення ефективності виробництва. Використання науково-обґрунтованих систем удобрення, застосування сучасної техніки та технології, залучення висококваліфікованих кадрів, нормування запасів оборотних активів, раціональна організація збуту продукції – все це дозволить оптимізувати діяльність аграрного підприємства. При цьому основною стратегією управління виробничим потенціалом аграрного підприємства має стати стратегія унікальної торговельної пропозиції, яка ґрунтуватиметься на виробництві та реалізації сільськогосподарської продукції високої якості за помірними цінами.