

РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ

Красножон О.В.

Науковий керівник — к.е.н. Дудник О.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

(61002, м. Харків, вул. Артема, 44, кафедра організації виробництва, бізнесу та менеджменту, тел. (057) 716-41-54)

Забезпечення продовольчої безпеки України в сучасних умовах транзитивної вітчизняної економічної системи не є досяжним без формування розвинутого внутрішнього ринку продовольства. Відсутність балансу інтересів учасників комерційних процесів на ринку продовольства, а також існуюча недосконалість їх господарських зв'язків актуалізують необхідність пошуку шляхів гармонічного розвитку всіх його суб'єктів.

Формування та функціонування товарного ринку, у тому числі й ринку продовольства, як його об'єктової складової, повинні забезпечувати ефективну взаємодію його учасників у всіх аспектах побудови ринкових відносин, а саме: відносин комерційних, відносин кооперації й інтеграції, а також відносин конкуренції. При цьому побудова ефективного ринкового середовища ринку будь-якої продукції передбачає вирішення проблем і гармонізацію інтересів у наступних рівнях або зрізах формування відносин: регулюючому, яке має передбачати створення певних умов для розвитку його суб'єктів, інфраструктури, усунення існуючих дисбалансів і узгодження інтересів учасників ринкових процесів, а також створення умов для дотримання певних галузевих пропорцій у масштабах національної економіки; інфраструктурному, яке має створювати умови для безперешкодного й ефективного протікання комерційних, інформаційних і фінансових процесів на ринку та, врешті-решт, формувати пропорції між рівнями систем розподілу тієї або іншої продукції; виробничо-комерційному, яке має стимулювати інвестування й реінвестування капіталу в сферу виробництва, створювати конструктивні умови для розвитку конкурентних відносин, оптимізації масштабів підприємств-виробників, виробництва продукції певної якості в потрібних обсягах і ефективному маркетингу цієї продукції.

Отже, внутрішній ринок продовольства є одним з найбільше складно організованих компонентів товарного ринку, стан якого, до того ж, є визначальним для забезпечення продовольчої безпеки країни. За типом конкурентної ситуації, що сформувалася на цьому ринку, його можна класифікувати як ринок олігополії. Конкурентоспроможність виробників на ньому визначається: сприятливістю цінової політики; можливостями забезпечення стабільного рівня якості продукції протягом досить тривалого часу; гнучкістю керування обсягами виробництва; адекватністю товарної політики. Конкурентоспроможність суб'єктів маркетингової інфраструктури ринку продовольства визначається: стабільністю складу постачальників; можливостями формування партій продукції стандартної якості; адекватністю цінової політики.