

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПО ДВИЖЕНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С УЧЕТОМ МСФО

Шанцова И.А., гр. БУАК-081

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.А. Козлова
Могилевский государственный университет продовольствия

Современная ситуация в белорусской экономике характеризуется все большей потребностью предприятий в инвестиционных ресурсах. Для привлечения инвесторов возникает потребность в достоверной информации об организациях с целью выбора объекта инвестирования. Это обстоятельство предопределяет необходимость реформирования белорусского бухгалтерского учета, в том числе учета денежных средств и расчетных операций с учетом международных стандартов финансовой отчетности.

В целом белорусская нормативная база бухгалтерского учета применительно к требованиям МСФО в основном сформирована. Однако и в настоящее время приоритетным направлением совершенствования учета денежных средств и расчетных операций в Республике Беларусь является приведение его в соответствие с МСФО.

Так, аналог МСФО 7 (IAS) «Отчеты о движении денежных средств» в Республике Беларусь не разработан. Его создание в Республике Беларусь позволит повысить значимость и надежность финансовой отчетности организации, а также сопоставимость этой отчетности во времени с отчетностью других организаций.

Действующий отчет о движении денежных средств не в полной мере соответствует МСФО 7 (IAS) «Отчеты о движении денежных средств» по ряду показателей: отнесение потоков денежных средств от выпуска ценных бумаг к определенному виду деятельности; отражение операций по привлеченному заимствованию; по-разному трактуются составляющие денежных потоков в отдельных видах деятельности.

Кроме того существует ряд факторов, которые существенно замедляют процесс перехода на МСФО: отсутствие квалифицированных специалистов; отсутствие методических разработок по применению МСФО в Республике Беларусь.

Решение вышеуказанных проблем позволит приблизить отечественный учет к МСФО и повысить качество отчетной информации для привлечения иностранных инвесторов.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВА

Шара О.І., ст. викл.

Науковий керівник – канд. экон. наук, проф. Т.О. Сідорова
Харківський інститут бізнесу і менеджменту

Новітні умови функціонування підприємств вимагають створення певної інформаційної системи, яка б давала можливість використання сучасних комп'ютерних технологій для вирішення актуальних управлінських завдань.

Ще донедавна в діяльність підприємств впроваджувалися технології, які мали вузьку галузь застосування, тобто виконували обмежене коло завдань (наприклад, ведення тільки бухгалтерського обліку, кадрового обліку, бюджетування тощо). Поступово виникла необхідність не загальної констатації проведення і відображення операції в бухгалтерському обліку, а й отримання повної, оперативної економічної інформації для прийняття управлінських рішень як системи.

Бухгалтерський господарський облік – це спосіб кількісного відображення та якісної характеристики господарської діяльності з метою управління цією господарською діяльністю. Виходячи з цього визначення, можемо сказати, що основним завданням при плануванні та впровадженні інформаційних технологій для удосконалення облікового процесу на підприємстві є розв'язання так званої «проблеми вибору»: будь-яке підприємство вже має свою сформовану інформаційну систему, яка включає окремі модулі для бухгалтерського обліку, управлінського обліку, кадрового обліку, виробничого тощо. Всі такі модулі не завжди взаємопов'язані між собою мережами, а отже отримання, обробка такої інформації потребує додаткових зусиль з боку облікових працівників та часу.

Отже, впровадження нових систем автоматизації облікового процесу потребує попереднього вирішення питань щодо:

- вибору бізнес-процесів, які відбуваються на підприємстві та створення структури взаємопов'язаних модулів (підрозділів) з метою оперативного управління, взаємозв'язку між працівниками щодо збирання та обробки економічної інформації;
- вибору автоматизованого програмного продукту, а саме – впровадження вже готової інформаційної бази або замовлення створення інформаційної системи, адаптованої під конкретне підприємство; ціновий фактор тощо;
- підготовки кадрів з вмінням працювати в програмному середовищі.