

## **ПРОБЛЕМИ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Романенко Г.А., гр. ТХ-07МА**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **М.М. Левченко**  
Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

В сучасних умовах готельно-ресторанний бізнес є одним із пріоритетних напрямків сучасного розвитку економіки. Велику значимість для підприємств має проблема забезпечення кваліфікованими кадрами від ефективності використання яких залежать результати їх діяльності. В зв'язку з цим, в різноманітних формах відбувається створення нової моделі розвитку і використання людських ресурсів. До її основних рис належать орієнтація на висококваліфіковану і ініціативну робочу силу, інтегровану в систему виробництва, неперервність процесу підвищення кваліфікації, партнерські відносини між адміністрацією і колективом.

Дослідження причин плинності кадрів в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу показав, що визначальними з них є недостатнє стимулювання персоналу в умовах специфіки їх діяльності. Особливо це актуально для даної сфери послуг, де від персоналу залежать результати роботи підприємства.

Результати досліджень, проведених серед працівників підприємств ресторанного бізнесу показав, що серед факторів визначальним для них при виборі роботи є інтерес до роботи (38%), тоді як матеріальне стимулювання – 34% визнання професійного рівня – 16%, психологічний клімат в колективі – 12%, що дає можливість стверджувати, що матеріальне стимулювання не є універсальним засобом мотивації при виборі місця роботи.

Система стимулювання персоналу повинна передбачати винагороду за високу ефективність праці і вклад в результати роботи підприємства. Але одних матеріальних стимулів недостатньо. Спеціалісти мають потребу в стимулах і в визнанні свого професійного зростання. До нематеріальних мотивуючих факторів належить можливість досягнення успіху, визнання, робота, пов'язана з відповідальністю, з командною взаємодією, можливість проявити творчий потенціал.

Таким чином, для забезпечення підприємств готельно-ресторанного бізнесу кваліфікованими кадрами керівництву необхідно знаходити найбільш дієві мотиваційні фактори для задоволення потреб персоналу і досягнення їх ефективної діяльності.

## **ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ**

**Самойлова Є.О., гр. Б-29**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.О. Кирильсва**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних умовах розвитку економіки України все більше уваги приділяють створенню нових технологій та продуктів. Самостійне створення нематеріального активу на підприємстві передбачає використання раціонально створеної системи обліку витрат на дослідження та розробки.

Система організаційно-методичних аспектів обліку витрат на дослідження та розробки в Україні розвивається та потребує вдосконалення. Критичний аналіз економічних джерел свідчить про наявність кардинально різних думок щодо методики обліку витрат на дослідження і розробки.

Зокрема, вчений І. Солодченко наголошує на необхідності списання усіх витрат на розробку на субрахунок 941 “Витрати на дослідження і розробки”, а капіталізувати лише витрати на створення об'єкта права інтелектуальної власності.

У свою чергу, чинним законодавством передбачається накопичення усіх витрат на субрахунок 154 “Придбання (створення) нематеріальних активів” з подальшою капіталізацією їх на рахунку 12 “Нематеріальні активи”.

На думку Т. Сенчука, у разі встановлення високого ступеня ймовірності ризику отримання негативного результату проведення дослідно-конструкторських робіт витрати на дослідження та розробки доцільно списувати на рахунок 941 “Витрати на дослідження і розробки”. Якщо ймовірність ризику отримання негативного результату є низькою, то доцільним з самого початку розроблення здійснювати накопичення понесених витрат на рахунок 154 “Придбання (створення) нематеріальних активів” як капітальні інвестиції в нематеріальні активи.

Також можлива капіталізація витрат на розробку та дослідження на 231 “Виробництво інноваційної продукції”, у випадку отримання нового продукту та ефекту від нього.

Таким чином, при організації обліку витрат на дослідження та розробку бухгалтеру необхідно чітко визначити можливість отримання нового продукту чи визнання звітної періоду, що вплине на формування фінансового результату підприємства.