

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Коваль О.П., гр. 41о

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Чумак**
Харківський інститут фінансів УДУФМТ

Торговельна діяльність, останнім часом, все більше трансформується та набуває нових форм. Зокрема, в сучасних умовах, актуалізуються торговельні процеси через Інтернет-магазини, як один з найперспективніших видів торгівлі, при якому зменшуються накладні витрати, що забезпечує збільшення прибутку. Відповідно, основними перевагами визначають, з одного боку, невеликий штат працівників і відсутність витрат з оренди приміщень, з іншого – економія часу і ціни нижчі за роздріб в магазинах.

Інтернет-торгівля на сьогодні регламентується тими ж документами, що й інші види торгівлі з врахуванням її особливостей. Перш за все створення Інтернет-магазину починається з патентування, ліцензування, отримання дозволу на торгівлю, а також реєстратору розрахункових операцій. Як свідчить практика, створення Інтернет-магазину може відбуватись у двох напрямках:

- 1) підприємство починає мережевий бізнес з «нуля», і тоді доцільніше комплексно проектувати сайт;
- 2) підприємство маючи власний Web-сайт, розробляє необхідну частину для функціонування Інтернет-магазину.

Методологічну основу обліку Інтернет-магазину визначає ПСБО 8 «Нематеріальні активи». Оскільки Інтернет-магазин створюється з метою отримання доходу, то у бухгалтерському обліку всі витрати на створення Інтернет-магазину збираються на рахунку 154 «Придбання (створення) нематеріальних активів». Після введення в експлуатацію нематеріального активу ці витрати рекомендовано капіталізувати на рахунку 125 «Авторське право та суміжні з ним права».

Незважаючи на певні невизначеності правового характеру, Інтернет-магазин є перспективним видом торгівлі. Тому виходячи на новий рівень торговельних відносин, необхідно розробити належну нормативно-правову базу в напрямі задоволення потреб споживачів, надійності торговельно-грошових розрахунків, захисту прав і надання гарантій за придбану продукцію в Інтернет-магазинах. Також необхідним є розробка на загальнодержавному рівні методичних рекомендацій щодо бухгалтерського обліку Інтернет-магазину.

СУЧАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Корнієнко Г.О., гр. Б-19

Науковий керівник – асист. **О.О. Кваша**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Включення у внутрішню управлінську звітність, поряд з абсолютними показниками, відносних – індекси і коефіцієнти – пояснюється цілями формування та подання управлінської звітності. Для прийняття рішень менеджерам важливо, в першу чергу, мати інформацію про відхилення від планових величин і причини даних відхилень, а також зручні для сприйняття та інформативні коефіцієнти оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності.

Пропонуємо організувати систему управлінського обліку наступним чином: 1) з системи первинного обліку в момент реєстрації господарських операцій здійснюється синхронна вибірка даних в систему управлінського обліку; 2) при проведенні вибірки господарські операції класифікуються за видами діяльності, підрозділами, центрами відповідальності та, за необхідністю у відношенні до окремих проектів; 3) дані про затрати, доходи, активи і зобов'язання накопичуються в окремих регістрах (у технічному плані представляють собою записи в єдиній базі даних, а з точки зору бухгалтерського обліку – позабалансові рахунки з простим записом) або на додаткових аналітичних рахунках до рахунків бухгалтерського обліку; 4) при списанні активів на рахунки затрат у бухгалтерському обліку здійснюються синхронні записи в регістрах управлінського обліку, але в оцінці управлінського обліку; 5) всі обороти за рахунками грошових коштів та їх еквівалентів класифікуються в момент здійснення операції або пізніше, якщо не має можливості їх негайно класифікувати, та відображаються в накопичувальних регістрах обліку грошових потоків (або забезпечується можливість оперативної вибірки оборотів з рахунків грошових коштів) у розрізі прийнятої класифікації; 6) паралельно з веденням регістрів обліку фактичних доходів і затрат ведуться регістри обліку планових показників, або, що більш зручно, забезпечується облік за нормативною вартістю з паралельним відображенням відхилень; 7) процедура формування внутрішньої управлінської звітності включає в себе періодичну вибірку залишків і оборотів з регістрів управлінського обліку з обчисленням аналітичних коефіцієнтів у розрізі видів діяльності, підрозділів, центрів відповідальності та, при необхідності, окремих проектів.