

## МЕТОДИ БОРОТЬБИ З ФАЛЬСИФІКАЦІЄЮ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

**Нестер І.О., Нестер Ю.О., гр. ФБі-31**  
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Чорна Т.М.**  
Національний університет ДПС України

В період формування ринкових відносин, приватизації торгівельних та промислових підприємств збільшується ймовірність появи фальсифікованих товарів. Так, результати проведених Держспоживстандартом України наукових і лабораторних досліджень та перевірок харчової продукції, яка реалізується на вітчизняних продовольчих ринках, свідчать, що в даній сфері виникла низка гострих проблем, пов'язаних із якістю та безпечністю продуктів харчування. Причому наразі основними напрямками фальсифікації харчової продукції є: використання недозволених добавок; використання дешевих добавок, без декларації на етикетці; недотримання гранично допустимих концентрацій тощо.

Фальсифікованими вважаються харчові продукти чи продовольча сировина, яким з корисливою метою надано зовнішнього вигляду та/або окремих властивостей певного виду продукції і які не можуть бути ідентифіковані як ті, за які вони видаються.

Найчастіше фальсифікація продуктів харчування здійснюється шляхом надання їм окремих найбільш типових ознак, наприклад зовнішнього вигляду, кольору, консистенції при загальному погіршенні чи повній втраті окремих найбільш вагомих показників харчової цінності.

Серед основних методів боротьби з фальсифікацією харчової продукції фахівці називають наступні: 1) внесення змін в ліцензійні вимоги; 2) заборона деяких видів реклами; 3) посилення вимог до якості і безпеки харчових продуктів, а також встановлення більш жорстких норм щодо відповідальності виробників, продавців та імпортерів за порушення законодавства про безпеку харчових продуктів, постачання недоброякісної продукції, підробку продуктів харчування; 4) нанесення відповідних позначень на упаковку харчових продуктів; 5) створення органів незалежної експертизи; 6) розробка та введення в дію нормативних документів, виконання законодавчих актів; 7) підготовка спеціалістів, їх інформаційне забезпечення тощо.

Таким чином, вирішення проблеми фальсифікації харчової продукції потребує розроблення ряду програм щодо забезпечення безпеки товарів і захисту прав споживачів. Адже якість продуктів харчування впливає на рівень життя, соціальну активність людини та демографічний аспект її існування.