

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У КОЛЕКТИВАХ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Снушевська М.С., гр. ТХ-07МА

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **М.М. Левченко**
Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Підвищення в сучасних умовах ролі людського фактору в управлінні потребує всебічного дослідження соціально-психологічних процесів в колективі з метою виявлення недоліків в використанні соціально-психологічних методів в управлінні.

Вирішальна роль в формуванні соціальних процесів в колективах належить керівнику підприємства. Формування благонадійного соціально-психологічного клімату трудового колективу сприяє росту продуктивності праці і підвищенню якості продукції та послуг і є показником рівня соціального розвитку колективу і його психологічних резервів.

В сучасних умовах відбуваються зміни в змісті соціально-психологічних методів управління, що визвано переглядом деяких ціннісних орієнтацій в суспільстві.

Тому активізація персоналу підприємства повинна відбуватись з урахуванням особливостей самовизначення працівників, як особистості – рівнем задоволення потреб, мотивами і стимулами праці, з урахуванням інтересів і ідеалів та ін.

Дослідження, проведені на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу дали можливість визначити деякі закономірності формування їх колективів в сучасних умовах. Так, при підборі кадрів не завжди вирішальним фактором є професійна підготовка і стаж роботи претендентів. Тому не випадково задоволеність працею підтвердили біля 40% респондентів.

Серед причин незадоволеності працею в колективі соціально-психологічні фактори складають значну питому вагу (44,1%). Тому керівники підприємств готельно-ресторанного бізнесу в своїй практичній діяльності повинні враховувати психологічні особливості праці різних категорій працівників.

Тому при підборі керівних кадрів для підприємств готельно-ресторанного бізнесу необхідно мати всебічну характеристику претендентів, здатних якісно вирішувати задачі по управлінню колективом.

МОЖЛИВОСТІ BUSINESS INTELLIGENCE ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ, АНАЛІЗУ І МОНІТОРИНГУ ПІДПРИЄМСТВ

Здорик В.С., гр. Б-27м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Л.М. Янчева**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний бізнес не може бути ефективним без використання відповідних інструментальних засобів бізнес-аналітики. Загалом такі інструменти описуються поняттям Business Intelligence (бізнес-аналітика, бізнес-аналіз). ВІ спрямовані на прийняття ефективних бізнес-рішень шляхом використання відповідних аналітичних інструментів, програмних технологій для збору, зберігання, аналізу даних та забезпечення до них доступу (ВІ-системи). Класифікація програмних засобів типу ВІ базується на методі функціональних завдань, де програмні продукти кожного класу виконують певний набір функцій або операцій з використанням спеціальних технологій: засоби побудови сховищ даних (data warehousing); системи оперативної аналітичної обробки (OnLine Analytical Processing, OLAP); інформаційно-аналітичні системи (Enterprise Information Systems, EIS); засоби інтелектуального аналізу даних (data mining); інструменти для виконання запитів і побудови звітів (query and reporting tools).

Розширена аналітика включає засоби вилучення даних (data mining) і статистичне програмне забезпечення (statistical software). Інструментальні засоби даної категорії використовують такі технології, як нейронні мережі, вивід правил методом індукції, кластеризація, виявлення зв'язків в даних, прогнозування схованих тенденцій (які неможливо розпізнати тільки за рахунок OLAP-засобів). В цю категорію входять також технічне, економетричне та інше специфічне математичне забезпечення, яке використовується в бібліотеках статистичних алгоритмів і тестах для аналізу даних. Використовують спеціальне програмне забезпечення, орієнтоване на конкретні функціональні області, такі як промислова розробка експериментів, аналіз клінічних досліджень, дослідницький аналіз даних (Exploratory Data Analysis – EDA), а також статистичний аналіз великих обсягів інформації в реальному часі.

На українському ринку інформаційних технологій в області ВІ-систем представлені в основному компанії-розробники програмного забезпечення зарубіжного походження. Проте, автоматизовані системи бізнес-аналітики привертають до себе все більше уваги, що визначає актуальність ВІ-рішення для розвитку автоматизації в країні.