

ОБЛІК І АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Дем'янчук А.В., гр. Б-1-10

Науковий керівник – викл. Т.Ю. Гела
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах ринку є одним з пріоритетних напрямів розвитку промисловості. Проблема обліку і аналізу собівартості продукції присвячені праці таких вчених, як Чумаченко Н., Нападовська Л. та ін.

Облік є однією з функцій управління, та без його організації практично неможливе функціонування суб'єкту господарювання. У П(С)БО під собівартістю розуміють оцінку продукції на базі вартості сировини, матеріалів, палива, енергії, праці та інших ресурсів, що споживаються в процесі її виробництва. Якщо проаналізувати собівартість продукції, можна вирішити такі основні завдання підприємства: оцінювання виконання плану за собівартістю продукції на підприємстві, а також за окремими видами і групами продукції; вивчення причин відхилення фактичних витрат від планових, а також за окремими видами і групами продукції; пошук резервів зниження собівартості продукції та розробка відповідних заходів щодо їх використання.

Собівартість продукції є важливим узагальнюючим показником, який характеризує ефективність роботи підприємства. Чим краще працює підприємство, чим економніше воно використовує власні ресурси, чим успішніше удосконалює свою техніку, тим нижчою буде собівартість виготовленої продукції. В цілому, ми вважаємо, зниження витрат собівартості промислової продукції може бути досягнуто двома способами: 1) за рахунок збільшення обсягу виробництва продукції, що призводить до зниження рівня постійних витрат на одиницю продукції; 2) шляхом ліквідації невірних витрат та невиправданих перевитрат за окремими статтями калькуляції.

Зниження витрат виробництва та собівартості продукції є однією з основних умов зростання прибутку підприємства, підвищення рентабельності та ефективності його роботи.

ПЕРЕВАГИ ЕЛЕКТРОННОЇ ФОРМИ ЗВІТНОСТІ

Дікусар К.В., гр. 33-УОА

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Л.М. Філіпішина
Первомайський політехнічний університет
Національного університету кораблебудування ім. адм. Макарова

В сучасних умовах господарювання ускладнюються економічні зв'язки, збільшується інформаційний потік, підвищується роль інформаційного забезпечення для здійснення контролю за фінансовим станом підприємства.

З метою розширення можливостей інформаційних систем в 2003 р. прийнято Закони України, пізніше розроблено інші нормативні акти, які надають можливість звітувати підприємствам не тільки в паперовій, а також і в електронній формі.

Окупність витрат на електронну форму звітності орієнтовно становить 1,5 року.

Переваги електронної форми звітності такі:

1. Зникає необхідність стояти в чергах з метою здачі звітності, оскільки її можна відправити безпосередньо з офісу, економія робочого часу працівниці бухгалтерської служби.

2. Якщо бухгалтер знайде помилку до закінчення строку подачі звітності, він зможе відправити новий файл, який буде прийнятий, попередній файл буде анульовано. В даному випадку немає необхідності складати та подавати коригуючу декларацію.

3. Файли електронної звітності закодовані і відкрити їх можуть лише відповідні працівники податкових органів. Це зменшує ризик доступу до інформації сторонніх осіб.

4. Формування електронної звітності за допомогою ЕОМ економить робочий час працівників бухгалтерії. 5. Значно скорочується тривалість обробки отриманої інформації податковими органами, є можливість групувати її за різними ознаками.

Підприємства активно переходять до електронної форми звітності. Кількість підприємств, які здають звітність за допомогою електронної форми, постійно зростає. Однак, незважаючи на те, що з моменту прийняття Закону України минуло 9 років, на сьогодні ще не досягнуто стовідсоткової здачі звітності в електронній формі

На сьогодні подання електронної звітності до податкової інспекції вже відпрацьоване і користується популярністю серед бухгалтерів.