

МЕТОДИ ПОКРАЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Сироватська Т.В., гр. 567М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Нестеренко**
Академія внутрішніх військ МВС України

Проблеми мотивації трудової поведінки працівників підприємств будь-яких форм власності, завжди були і залишаються донині найбільш актуальними незалежно від суспільно-політичного ладу, що функціонує в окремо узятій країні і всьому світовому співтоваристві в цілому, тому що від чітко розроблених систем мотивації залежить не тільки соціальна і творча активність працівників, але і кінцеві результати підприємств у їхній багатогранній соціально-економічній діяльності.

Дана тема актуальна, особливо це важливо для вітчизняних підприємств, де навіть сьогодні не повністю ліквідовані наслідки командно-адміністративної системи, коли в загальній системі економічних відносин розвитку суспільного виробництва не діяли матеріальні стимули до праці. Існуючі на більшості підприємств системи заробітної плати та всілякі норми практично перестали слугувати засобом подолання зрівняльних тенденцій в оплаті праці робітників різної кваліфікації з різним відношенням до праці.

Мотивація трудової поведінки являє собою процес спонукання до діяльності з метою досягнення певних цілей через розкриття внутрішніх мотивів і створення відповідного стимулювання.

Необхідність поєднання різних аспектів управління для спонукання персоналу до ефективної праці з метою досягнення цілей організації визначає складність побудови ефективної системи мотивації на підприємстві. При цьому, як вже зазначалось, необхідність мотивації для успішної діяльності підприємства, є очевидною.

Важливу роль в матеріальному стимулюванні праці грають доплати, надбавки до заробітної, різні типи виплат, працівників участі в прибутку підприємства, різні види преміювання, як звичайних робітників промислово-виробничого персоналу, так і преміювання керівників, фахівців і інших службовців.

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Слабунова Ю.С., гр. Е-1-11

Науковий керівник – **Л.В. Саба**
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Складність та важливість такого явища як внутрішня торгівля, вимагає розробки науково-обґрунтованих підходів до можливостей удосконалення внутрішньої торгівлі в Україні. Одним з головних моментів в такому процесі є забезпечення правової бази внутрішньої торгівлі. З цією метою було розроблено законопроект «Про внутрішню торгівлю».

Даний законопроект має важливе значення для життя суспільства, оскільки внутрішня торгівля може впливати на політичну дестабілізацію суспільного ладу в країні. Певний вплив на розлад економічної і політичної системи колишнього Радянського Союзу відіграли проблеми «талонної» і дефіцитної форм торгівлі. В Україні останнім часом спостерігаються деякі небезпечні симптоми внутрішньої торгівлі. Тут мається на увазі процес накопичення взаємного «невдоволення» між суб'єктами, які здійснюють торгівлю діяльність, і державними органами.

Не вдаючись до глибокого аналізу конкретних засобів реалізації фіскальної політики в торговій діяльності, на етапі створення законопроекту можна лише констатувати наявність суттєвих розбіжностей у засобах досягнення відповідних результатів між адміністративною системою України, в особі податкової адміністрації, та суб'єктами торгової діяльності.

Одним з головних завдань процесу правового забезпечення внутрішньої торгівлі в Україні є необхідність обґрунтування та визначення загальних напрямів кодифікації законодавства, що регулює правовідносини в сфері торгівлі. Так, на відміну від окремих нормативних актів, які вводяться з метою захисту інтересів лише окремої групи осіб, загальною доктриною розроблення Закону України «Про внутрішню торгівлю» має бути спроба виробити загальноприйнятні, а, можливо, й компромісні норми, з урахуванням інтересів усіх осіб, на права яких має вплинути новий Закон.

Таким чином, впливає висновок про доцільність участі в процесі створення законопроекту не тільки науковців, але й провідних фахівців, які на практиці стикаються з проблемами внутрішньої торгівлі.