

В.А. Віннікова, доц. (*ХДУХТ, Харків*)
Л.О. Хазнаферова, викл. (*ДТрЕК, Дніпро*)

ТРЕНІНГОВІ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ФАХІВЦІВ ІЗ ГЛОБАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Даний тренінг допоможе майбутнім фахівцям з менеджменту розвивати креативність і творче мислення. Креативність – це, перш за все, здібність людини до створення нового: нових способів представлення інформації, рекламної продукції, виходу з складних ситуацій, що виникли в професійній діяльності, сімейному житті і так далі. Розвиток креативності значно розширює можливості особистості, дозволяє вирішити проблему нестандартними ефективними способами.

Метою тренінгу є розвиток креативності у майбутніх фахівців з менеджменту та організація групової роботи.

Завданнями тренінгу є:

- ознайомлення з поняттями творчості і креативності;
- розгляд основних вітчизняних і зарубіжних підходів в психології творчості;
- зняття психологічних бар'єрів, що перешкоджають розвитку креативності, у учасників тренінгу.

Матеріали: ватмани, листи паперу формату А3, А4, фарби (акварельні, гуаш, акрил, фарби вітражні), олівці прості і кольорові, ножиці, пензлики, скотч для паперу, клей, глина (або пластилін скульптурний), журнали з різними зображеннями (для колажа).

Тривалість тренінгу: від 18 до 30 годин.

Програма тренінгу:

Що таке креативність.

Бар'єри прояву креативності.

Зняття бар'єрів прояву креативності.

Роль креативності в роботі і повсякденному житті.

Креативність і професійна успішність.

Техніка і прийоми розвитку креативності.

Креативність як ресурс фахівця з менеджменту.

Зміст тренінгу:

Програма тренінгу складається з 3 етапів.

1 етап (вступ).

Знайомство учасників тренінгу, позначення мети і завдань тренінгу, основних етапів роботи. Короткий вступ в психологію

творчості. Обговорення понять «творчість» і «креативність». Короткий розгляд базових теорій творчості і креативності. Творчість в психоаналізі З. Фрейда. Сублимація як захисний механізм особи. Творчість і креативність в гуманістичному підході. Клієнтоцентрована психотерапія К. Роджерса. Клієнтоцентрована експресивна психотерапія Н. Роджерса. Проблема творчості і психометрія (Дж. Гилфорд та ін.). Конвергентне і дивергентне мислення. Теорія творчості Д.Б. Богоявленської. Здібності. Творчі здібності. Мистецтво як засіб комунікації і «емоційна мова» (Міль, Фукс, Касслер, 1975). Розвиток творчого мислення у дітей і дорослих. Художнє і теоретичне мислення; Н.Н. Николаєнко; Балонів та ін. Вплив правої та лівої півкулі мозку на успішність людини в різних видах творчої діяльності. Розвиток і формування творчих здібностей. Розвиток творчого мислення і креативності у майбутніх фахівців з менеджменту. Роль креативності в професійній діяльності. У яких сучасних сферах життєдіяльності важлива креативність.

Основний етап.

У даному блоці передбачається виконання ряду техніки, сприяючої розвитку креативності учасників тренінгу.

Креативність в малюнку. Базова техніка арт-терапії в розвитку креативності і творчого мислення («Монотипія», «Настінна фреска» та ін.).

Ігрові методи розвитку креативності (вправи і техніку «Вгадай, що задумане», «Фортеця» та ін.).

Колаж. Техніка «Мій герб, прапор і девіз».

Креативність в професійній діяльності. Креативність в рекламі. Метод вільних асоціацій. Нестандартна реклама «стандартного» продукту. Основні прийоми роботи. Креативність в моїй справжній роботі. Техніка «Що я хочу, що я можу і повинен зробити».

Завершальний етап.

Виконання домашнього завдання (спільно з ким-небудь з учасників тренінгу, або індивідуально, скласти вправу, техніку на розвиток креативності). Проведення в групі учасниками тренінгу авторських вправ (технік). Підведення підсумків роботи. Обговорення отриманих результатів за підсумками тренінгу.