

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Страшинська Л.В., д.е.н., проф.**

**Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна**

Харчова промисловість України охоплює низку галузей та підгалузей, продукція яких призначена забезпечувати першочергові фізіологічні потреби людини щодо подолання голоду та спраги. Проте є галузі, продукція яких вживається, зазвичай, при спілкуванні в дружній компанії, святкуванні визначальних подій, перегляді спортивних змагань тощо. Це в певній мірі стосується слабоалкогольної та алкогольної продукції, виробництво та реалізація якої приносить підприємствам значні прибутки та слугує значним джерелом наповнення бюджету.

До слабоалкогольної продукції (з об'ємним вмістом етилового спирту від 2,8 до 9,5 відсотків) відноситься пиво окремих сортів та різні слабоалкогольні напої та коктейлі, виробництво яких здійснюється на підприємствах пиво-безалкогольної галузі, яка демонструє стабільне зростання обсягів продажу. Зокрема, протягом останніх років в структурі обсягів реалізації продукції харчової промисловості питома вага пива та безалкогольних напоїв складала більше 20%.

Пиво – це ігристий, освіжаючий напій з характерним хмелевим ароматом і приємним гіркуватим смаком, який угамовує спрагу, підвищує загальний тонус організму, сприяє нормалізації обміну речовин, оскільки містить вітаміни В1, В2, В6, Н, РР. Проте його вживання вимагає особливих підходів при формуванні культури споживання саме через наявність в ньому алкоголю.

Проблемам формування культури споживання та відповідального вживання пива присвячує значну увагу в своїй діяльності об'єднання пивоварів України – Українська галузева компанія «Укрпиво», яка вважає за свій обов'язок інформувати всіх споживачів пива про обмеження щодо вживання пінного напою. На сайті компанії користувачі можуть знайти корисну інформацію стосовно результатів досліджень вчених з різних країн про позитивні та негативні наслідки споживання пива, а також про те, як насолоджуватися пивом з відповідальністю.

Українська галузева компанія «Укрпиво» в аспекті пропаганди відповідального споживання алкогольних та слабоалкогольних напоїв акцентує увагу на наступному: • алкоголь можуть вживати лише

повнолітні та здорові особи; • чоловіку необхідно обмежувати споживання алкоголю двома-трьома стандартними дозами на день, жінці – однією, максимум – двома; • забороняється споживати спиртне перед тим, як сісти за кермо, або тоді, коли ви керуєте автомобілем, а також при роботі з машинами та механізмами; • забороняється вживати спиртне протягом вагітності; • забороняється вживати алкоголь одночасно з ліками; • не дозволяється вживати алкоголь на вулицях, на стадіонах, у скверах, парках та в інших суспільних місцях, крім підприємств торгівлі і громадського харчування, в установах охорони здоров'я, у навчальних та навчально-виховних установах, у громадському транспорті (враховуючи транспорт міжнародного сполучення), на зупинках транспорту, в підземних переходах, на закритих спортивних спорудах (крім пива у пластиковій тарі), у ліфтах, на дитячих та спортивних майданчиках, в приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, інших державних установах.

Показово, що за підтримки галузевої компанії «Укрпиво» підприємства пивоварної галузі – «САН ІнБев Україна», Carlsberg Ukraine та Efes Ukraine – підписали Меморандум «Про наміри розвивати партнерство та вживати заходів із профілактики продажу пива неповнолітнім». Текст Меморандуму передбачає правила для всіх учасників виробничо-торгового ланцюга: від пивоварів до продавців у торгових точках. Ініціативу також підтримали представники міжнародних та національних роздрібних торговельних мереж – «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» і «ВАРУС». Меморандум було підписано напередодні «Всесвітнього дня відповідального споживання пива», метою якого є розвиток культури відповідального продажу та споживання пива. Вперше в історії найбільші світові пивоварні компанії об'єднали свої зусилля для проведення спільної соціальної ініціативи. Заходи проводились у 62 країнах, включно із Україною, яка є одним з фокусних європейських ринків.

Основні принципи відповідального вживання пива, які активно пропагують пивовари України, такі як: заборона споживання пива неповнолітніми; заборона продажу пива неповнолітнім; помірне і розумне споживання знаходять відображення у соціальній рекламі «Вживай відповідально!». Одним із нагальних завдань, яке виробники ставлять перед собою, – відкорегувати культуру споживання так, щоб пиво приносило лише задоволення та користь і ніколи не ставало джерелом соціальних незручностей або проблем зі здоров'ям. При цьому дуже важливо, щоб споживачі були повністю проінформовані про можливі ризики вживання алкоголю.