

ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ПІЛЬГ У СФЕРІ ТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

Микаелян О.С., гр. ТТМЗ

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **Головко М.П.**,
канд. техн. наук, доц. **Сорокіна С.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Під тарифною пільгою розуміється надання на умовах взаємності чи в односторонньому порядку пільги стосовно товару, який переміщується через митний кордон України, у формах: повернення раніше сплаченого мита, звільнення від сплати мита, зниження митної ставки, встановлення тарифних квот на преференційне ввезення чи вивезення товарів.

Наслідки запровадження системи пільг у сфері тарифного регулювання міжнародних економічних відносин – неоднозначні. З одного боку, позитивні зміни відбуваються у структурі ЗЕ зв'язків, з іншого – має місце негативний вплив на економічну ситуацію в країні, оскільки від системи існування пільгового режиму сплати ввізного мита, яким користуються понад 200 суб'єктів ЗЕ діяльності втрачає, насамперед, Державний бюджет.

Але головний недолік, на нашу думку, полягає в тому, що порушуються умови функціонування конкуренції як рушійної сили формування ринкової моделі господарювання. За наявності пільг велика частка високоліквідних товарів ввозиться в Україну через комерційні структури й основним видом діяльності окремих суб'єктів господарювання стає власна реалізація їх пільгового статусу.

Отже, обсяги імпорту переважно змінюються не завдяки цілеспрямованим заходам держави у сфері регулювання ЗЕ діяльності, а під дією певних факторів, а також власних мотивів тих чи інших суб'єктів регулювання, які здійснюють державну політику в даному періоді. Тому, формування чинного на певний відрізок часу митного тарифу має провадитись, виходячи не лише з економічних інтересів окремих суб'єктів господарювання, а й з урахуванням загальнодержавних інтересів залежно від реального стану економіки країни, тобто необхідно враховувати такі фактори, як конкурентоспроможність вітчизняної продукції, можливість внутрішнього виробництва та строків освоєння продукції, ступінь дефіцитності товару, рівень його виробничої та соціальної значущості, збереження та створення нових робочих місць, можливості залучення іноземних та стимулювання внутрішніх інвестицій.