

КОНЦЕПТ-БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ФОРМА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І ЗАПОРУКА НЕПЕРЕРВНОЇ ПОДАЛЬШОЇ ОСВІТИ

Під терміном «Вища освіта» розуміють підготовку фахівців вищої кваліфікації для галузей економіки, науки, техніки і культури тощо, які мають систематизовані знання і практичні навички, що дозволяють вирішувати теоретичні і практичні завдання за профілем підготовки, використовуючи і творчо розвиваючи сучасні досягнення науки, техніки і культури.

Метою вищої освіти є забезпечення підготовки кваліфікованих, конкурентоспроможних кадрів, що відповідають сучасним вимогам до якості фахівців із вищою освітою, для самостійної роботи за обраним напрямом (спеціальністю) галузі знань, здатних забезпечити науково-технічний, економічний, соціальний і культурний розвиток країни.

Фахівці економічних напрямів так чи інакше стикаються з процесом планування на підприємствах чи в процесі створення та розвитку власної справи. Одним із методів планування господарської діяльності є бізнес-план. Він є об'єктивною оцінкою власної діяльності фірми, необхідним інструментом прийняття проектно-інвестиційних рішень, пов'язаних із взаємодією фірми з зовнішнім середовищем.

Бізнес-план є цільовим, програмним документом, який представляє собою систему розрахунків, техніко-економічних обґрунтувань, сукупність економічних показників та опис заходів і дій.

Концепт-бізнес-план – це основа для переговорів з потенційним інвестором або партнером для визначення ступеня його зацікавленості або можливої участі в проекті.

Відправна точка в бізнесі – це ідея нового продукту або послуги, які це підприємство буде виробляти. До бізнес-ідеї можна прийти самостійно, переробляючи інформацію з різних джерел або в ході цілеспрямованого творчого пошуку, але можна запозичити вже готову ідею і дати їй нове життя. Саме знання, вміння та навички з аналізу інформації та творчого пошуку мають бути привиті ще під час отримання вищої освіти. І в тому, і в іншому випадку конкретні шляхи можуть бути самими різними. Незалежно від того, яким чином ідея отримана, важливо дуже ретельно її зважити і оцінити з тим, щоб переконатися, що вона дійсно може бути покладена в основу успішного підприємства. Тому важливе неперервне отримання нових

знань, вмінь та навичок. Тобто завдання вищої школи полягає в додатковому навчанні людини вчитися постійно все життя і надання інструментів, які дають можливість такого постійного пожиттєвого навчання.

Думки працівників відділів збуту і торгових представників – це цінне джерело нових ідей. Завдяки своєму знанню потреб ринку торгові працівники нерідко можуть підказати щось принципово нове. Таким чином, вміння будувати ефективні комунікаційні зв'язки, яке має бути закладене ще під час навчання в школі і покращене під час отримання вищої освіти, має розвиватися і надалі за рахунок не лише підтримання навичок спілкування з людьми, але й відвідування курсів ефективних комунікацій, дослідження нових підходів до побудови структури і проведення переговорів тощо.

Уряд також може надати допомогу в пошуку ідей і їх розвитку. Існують архіви Патентного бюро, в яких реєструються всі винаходи й ідеї принципово нових продуктів. Вміння працювати з архівними документами – це ще одна навичка, що може бути отримана вже після здобуття вищої освіти і є корисною для побудови концепт-бізнес-плану і його реалізації.

Але є можливість фатального припущення, яке може призвести до банкрутства цілого підприємства: якщо ви розумієте технічну сторону роботи якогось підприємства, ви нібито розбираєтеся і в самому бізнесі, де проводиться ця технічна робота. Технічна сторона роботи на підприємстві і сам бізнес, де проводиться ця технічна робота, – це дві абсолютно різні речі. Фахівець змушений навчитися ще й тому, як змусити працювати свій бізнес.

Досвід багатьох країн, які зовсім недавно зазнали певних труднощів у соціальній сфері та економіці, говорить про те, що увага саме до сфери освіти, науки дає імпульс для успішного ривка в економіці і зростання національного доходу. Необхідно приділяти значно більше уваги методиці навчання в системі освіти нашої країни для формування вміння вчитися та отримувати неперервну освіту протягом життя. Максимально ефективно використовувати інформаційні та комунікаційні технології, тим самим удосконалюючи модель освітньої системи і підвищуючи рівень підготовки висококваліфікованих професійних кадрів.