

Планування цієї роботи в навчальних закладах, координацію діяльності всіх учасників навчального процесу, участь студентів в наукових конференціях, студентських наукових товариствах, конкурсах, міських фестивалях, таких як Енергофестиваль, на яких можуть бути вирішені актуальні проблеми, що стосуються різних напрямків природоохоронної діяльності.

Сьогодні функціонування будь-якого господарського об'єкта повинно оцінюватися рівнем досягнення певної якості навколишнього середовища.

На ринку працевлаштування зараз потрібні висококваліфіковані спеціалісти зі знанням іноземних мов, новітніх енергоефективних технологій та спеціалісти у своїй галузі.

Розглядаючи компоненти системи «Людина – підприємство – навколишній світ», вивчаючи їх взаємодію, ми можемо об'єктивно підійти до реалізації багатьох проблем, які існують в сьогоденні і будуть існувати в майбутньому.

УДК 378.14

**В.В. Яценко**, канд. екон. наук, доц. (*КЗ «ХГПА» Хар. обл. ради, Харків*)

### **РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН СТУДЕНТАМ ВПНЗ**

Необхідність підвищення рівня економічної освіти в Україні потребує розробки стратегії і тактики викладання економічних дисциплін на засадах національної концепції економічної освіти. В умовах сучасної економіки, що потребує ринкового мислення, надзвичайно важливою стає економічна освіта молоді. Основною метою економічної освіти можна вважати формування економічного мислення, а її результатом – економічно обгрунтовану практичну діяльність. В умовах створення та функціонування ефективного ринкового простору в країні методика викладання економічних дисциплін набуває неабиякого значення. Дійсно, в практиці викладання економіки (крім кадрових та фінансових проблем) найважливішим є не тільки розкрити зміст економічних категорій та концепцій, але знайти ефективні форми знань, домогтись їх засвоєння на рівні мислення та поведінки людини. А це вже сфера методичних проблем навчання.

Економічна компетентність базується на основі сформованих у майбутніх вчителів економічних знань, практичних вмій і навичок,

високого рівня мотивації та позитивного емоційного ставлення до економічної діяльності, досвіду реальної діяльності та творчості у вирішенні нестандартних економічних ситуацій.

В економічній підготовці студентам треба передати знання про економіку як систему, спосіб економічної діяльності. Якщо у практиці дві перші вимоги досить добре розроблені, то досвід мислення (особливо творчого, продуктивного) та досвід соціального спілкування при використанні традиційних форм занять формується недостатньо активно. У цьому плані особливо важливо підкреслити, що як досвід творчої діяльності, так і досвід соціального спілкування не можна пояснити традиційним інформаційно-ілюстративним типом навчання. Для цього потрібні специфічні форми взаємодії викладачів та студентів – проблемні та імітаційно-ігрові форми навчання. Якщо виходити з відомого принципу «знати, щоб навчитися робити», то практичні й семінарські заняття є найважливішими, бо саме вони відповідають на запитання «що робити?» і «як це зробити?». Крім того, семінарські заняття зближують вчителя і студента, згуртовують студентський колектив, виховують демократичний стиль спілкування.

Активні форми навчання – це дуже енергомістка форма навчальної діяльності. Знання предмета і методична майстерність – це вміння вибрати адекватну навчальній проблемі методику передачі знань та організації пізнавальної діяльності студентів.

Слід підкреслити, що для власного спокою викладач економічних дисциплін повинен мати заздалегідь розроблену систему проблемних ситуацій, завдань та рольових ігор на кожную тему заняття або наскрізну виробничу ситуацію на блок занять (тематичний модуль). Студенти ніколи не повинні зводити до методики. Також можна сказати: не треба «загравати» весь процес навчання економіці. Треба вміло користуватись різними методичними засобами.

Методичні розробки з викладання економічних дисциплін повинні бути побудовані таким чином, щоб практичний матеріал викладав не лише викладач, а й частково студенти. Частина вивчення покладено на вже існуючі знання та життєвий досвід. Відповідна організаційна форма покращує пошуковий інтерес і бажання дізнатися щось нове самостійно, сформує економічну компетентність студентів.