

– цільовою аудиторією можуть бути громадяни України, які тимчасово або постійно навчаються або працюють за кордоном, особи які проживають у географічно віддалених від ВНЗ населених пунктах, особи з особливими потребами, особи, які спроможні самостійно або прискорено опанувати навчальні програми, магістри (як альтернатива заочній формі навчання) та іноземні громадяни;

– використання технологій дистанційного навчання для забезпечення навчання за різними формами як допомоги у організації навчального процесу для студентів денної та заочної форм навчання бакалавріату, магістратури, для слухачів англomовних магістерських програм і так далі.

– розробка дистанційних курсів з метою комерціалізації стороннім споживачам ринку освітніх послуг з подальшим одержанням сертифікату державної установи (яка може бути націлена на підприємців, фахівців з економіки і фінансів, студентів інших вузів, викладачів, що потребують підвищення кваліфікації тощо).

Удосконалювати систему дистанційного навчання можна шляхом створення дистанційних курсів, які є достатніми для навчання за окремими науками і навчальними дисциплінами або темами.

Також одним із напрямів може бути проведення наукових досліджень та розробок щодо створення і застосування нових інструментів та інноваційних технологій навчання, пошуку сучасних форм взаємодії викладачів і студентів дистанційної форми навчання, забезпечення розвитку систем навчання на засадах поглиблення фахової підготовки, що сприятиме конкурентоспроможності університету відповідно до пріоритетних напрямів розвитку науки та освіти.

УДК 004:37

А.О. Баранова, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

К.С. Олініченко, канд. екон. наук, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ОСВІТА В ЕЛЕКТРОННОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Традиційна форма навчання у вищому навчальному закладі передбачає лекційно-семінарську систему викладання. Ця система включає відвідування лекцій, їх обговорення на семінарах, підготовку в бібліотеці, опрацювання підручників перед іспитами. В електронному інформаційному середовищі необхідно переглянути таке уявлення про навчання, а також про зв'язки між навчанням і практичною діяльністю, навчанням і запитами споживача.

Електронне інформаційне середовище – це інтегроване середовище інформаційно-освітніх ресурсів (електронні бібліотеки, навчальні системи та програми), програмно-технічних та телекомунікаційних засобів, правил її підтримки, адміністрування та використання, що забезпечує єдиними технологічними засобами інформаційною підтримкою і організацією навчального процесу, наукових досліджень, професійного консультування студентів у вузі та обмін інформацією між всіма його ланками здійснюється за допомогою електронно-обчислювальної техніки – комп'ютера. Сучасна освіта базується на тому принципі, що у вищому навчальному закладі студент отримує знання, в потім реалізує їх на практиці, намагаючись при цьому слідкувати за змінами в цій сфері діяльності.

Завдяки інформаційному середовищу є можливість постійно доповнювати свої знання. Спеціалістом стає не та особа, яка отримала диплом, що засвідчує факт засвоєння студентом певного обсягу знань.

Електронне інформаційне середовище має наступні переваги:

- студенти отримують інформацію саме в той момент, коли вона потрібна;

- не витрачається багато часу на пошук інформації;

- електронна мережа забезпечує зв'язок не лише з викладачами, але й з практиками.

Остання перевага передбачає особливо багато можливостей. Студенти через мережу Інтернет здійснюють запит і отримують поради та рекомендації «з перших вуст» від практиків.

Важливою і безперечною є роль мережі Інтернет при проведенні дистанційного навчання. За умов такої роботи студент може отримати в будь-який час консультації від викладача. Водночас це ставить питання про перевірку знань студентів.

Особливості навчального процесу обумовлюють програми Skype, Viber та різні соціальні мережі, що дозволяє спілкуватися студентам та викладачам в інтерактивному режимі і вирішувати будь-які спільних проблем. Практикою стала спільна робота студентів кількох ВНЗ з різних географічних пунктів.

Читання лекцій завдяки електронним технологіям змінює роль викладача, вони допомагають стати помічниками, а не простими зчитувальщиками матеріалу лекції. Потрібно пам'ятати, що молоде покоління, як правило, більш активно працює з новою технікою, ніж старше. Ось чому важливо не тільки йти в ногу з технікою і технологією, але й знайомитися з новинками на цьому сегменті ринку. Таким чином. буде реалізовуватись принцип, досягнення якого є метою викладачів – вчись учитись.

Електронні засоби збагачують процес навчання та підвищують його ефективність. Тому ще чимало потрібно зробити, щоб навчальні

програми були орієнтовані на запити студентів, а сама інформація стала доступнішою. Крім того, освіта з використанням комп'ютерів більш економічна: як з точки зору вартості, так і за обсягами затраченого часу.

Сучасна освіта ставить вимоги щодо продовження навчання після отримання диплому. Якщо аудиторією викладача стануть працівники підприємства, то це дозволить слухачам-практикам:

– зробити висновки з минулої практичної діяльності і врахувати їх у майбутньому;

– активізувати процес виявлення та виправлення помилок;

– зробити підприємство більш конкурентоспроможним.

Особливістю такої форми навчання є те, що за допомогою електронної мережі необхідна інформація потрапляє до групи, яка здійснює навчання. Оскільки практично неможливо зібрати групу з працівників підприємства одночасно, така форма є найбільш оптимальною. Адже працівник матиме змогу в будь-який момент не тільки ознайомитись з інформацією, але й зробити новий інформаційний запит. Завдяки відеозапису лекцій, розміщених на ресурсі Youtube.com, працівники можуть отримати найновішу інформацію від кращих спеціалістів. Підхід, коли підприємства створюють навчальні центри для своїх працівників, може стати досить ефективним у тому разі, якщо отримані знання одразу ж застосовуються на практиці.

УДК 378.147:372.336

О.П. Близнюк, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.М. Іванюга, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ ДИСЦИПЛІН

За останні роки суспільство перейшло в нову фазу розвитку – інформаційне суспільство. Набула розвитку принципово нова форма навчання – elearning (електронне навчання), котру в Україні найчастіше називають дистанційною освітою (ДО), або дистанційним навчанням (ДН).

Згідно Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року, серед основних напрямків її реалізації важливе місце займає напрямок «Інформатизація освіти». Серед заходів, що