

УДК 377:641.5

Жорж Піонов, CEO&Owner мережі ресторанів «LuxCarte» (ресторани «ARGENTINA GRILL», «Опера», «ТеремЪ», ресторан-курорт «DubrovSky»)

Ольга Гринченко, д-р техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)

Свген Пивоваров, д-р техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)

ВИЩІ НАВЧАЛЬНІ ЗАКЛАДИ ТА БІЗНЕС: ВЗАЄМНІ ОЧІКУВАННЯ ТА МЕХАНІЗМИ СПІВПРАЦІ

Однією з основ європейської політики сталого розвитку є конструктивна співпраця бізнесу, освіти і науки. Ця співпраця дає можливість ефективно втілювати інновації на практиці і готувати фахівців, які здатні працювати із технологіями нових поколінь. Завдяки цьому країни ЄС вирішують проблеми ще на етапі їх виникнення і суттєво пом'якшують кризи, що виникають внаслідок технологічних змін. Виграють усі – бізнес, освіта і суспільство. А яким чином в Україні можна налагодити подібну співпрацю?

Високий рівень конкуренції у сфері освітніх послуг та виклики, що пред'являються системі вищої освіти ззовні, вимагають постійного динамічного розвитку. У зв'язку з цим ВНЗ шукають нові форми ефективної взаємодії з бізнес-спільнотою, встановлюючи партнерські відносини. Партнерство – це технологія координації діяльності організацій, не пов'язаних один з одним ні адміністративними, ні ринковими відносинами. На практиці така форма співпраці фірм, компаній не закріплюється в установчих документах, а підтримується фактично.

Коли бізнес-компанії та університети починають працювати в тандемі, їх співпраця стає поштовхом для інновацій та економічного зростання. При цьому університети формують відкритий освітній простір на основі мережевого партнерства з бізнесом. Запорукою успіху стратегічного партнерства університетів із бізнесом є орієнтація всіх зацікавлених сторін на вищий пріоритет цілей стратегічного партнерства. При цьому партнерські відносини університетів із бізнесом не даються легко і не встановлюються відразу. Цьому передують тривала робота і детальне обговорення можливих варіантів співпраці усіма зацікавленими сторонами.

У сучасних ринкових умовах університети повинні виступати як господарюючі суб'єкти. Посилення конкуренції, державне регулювання сфери освіти та інші процеси, що протікають у суспільстві, суттєво впливають на діяльність українських ВНЗ. Унаслідок цих змін виникає невідповідність між вимогами та потребами суб'єктів зовнішнього середовища і здатністю ВНЗ їх задовольняти.

Однією з основних проблем системи вищої освіти на сьогоднішній день є забезпечення якості освіти та підготовка випускників, що відповідають запитам ринку праці. Дана проблема стає більш гострою у зв'язку з необхідністю впровадження та реалізації компетентнісного підходу до навчання, який закладено в освітні стандарти всіх напрямів підготовки. Даний підхід вимагає розробки нових і розвитку існуючих підходів до співпраці університетів і бізнес-структур.

У зв'язку з цим важливого значення набуває розвиток державно-приватного партнерства, яке можна уявити як взаємодію державних освітніх установ (що представляють державу, публічного партнера) і структур бізнесу на основі взаємних інтересів для досягнення загальних цілей. Така взаємодія дає можливість розвитку учасників, здійснення цілей кожної зацікавленої сторони. ВНЗ мають можливість забезпечувати вищу якість своїх освітніх програм, отримуючи додаткову конкурентну перевагу, задовольняти потребу в ресурсах, набувають фінансової підтримки для освітніх і дослідницьких цілей і т. п. У свою чергу, бізнес-спільноти отримують доступ до інтелектуального продукту – нових ідей і технологій через наукові дослідження і передовий досвід, можливість формування кадрового резерву, добору найбільш талановитих молодих співробітників.

Переваги такої співпраці очевидні для всіх зацікавлених сторін цього процесу, але не завжди вдається досягти плідної співпраці, використовуючи існуючі форми. Якщо раніше співпраця з освітніми установами з боку приватного сектору носила переважно спонсорський характер, то зараз у бізнесу є можливість брати активну участь в житті навчального закладу, його розвитку, вдосконаленні матеріальної бази.

Щодо ВНЗ, то вони мають можливість залучення унікальних фахівців-бізнесменів у систему підготовки кадрів, до процесу модернізації навчальних закладів, коштів, а також бюджетів різних рівнів для реалізації спільних освітніх проектів у рамках і на основі державно-приватного партнерства.

Список використаних джерел

1. Покідкіна В. Університети та бізнес: міжнародний досвід співпраці та перспективи для України [Електроний ресурс] / В. Покідкіна // Популярна економіка: ціна держави. – 2016. – № 41 (24 травня). – Режим доступу : <http://www.case-ukraine.com.ua>
2. Masyuk N. The strategic partnership between the universities and the business environment: balance mutual interests / N. Masyuk, O. A. Baturina, M. A. Bushueva ; Vladivostok State University of Economics and Service Russian University of Economics, by G.V. Plekhanov (Ivanovo Branch).