

УДК 330.46:338.24

МОНІТОРИНГ ПРОЦЕСУ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Дерев'яно В. А. здобувач рівня вищої освіти перший (бакалаврський),
Антощенкова В. В. д.е.н., доц.

Державний біотехнологічний університет

У роботі обґрунтовано важливість моніторингу процесу ефективного управління інноваційним розвитком сільськогосподарського підприємства.

Сучасний інноваційний стан вітчизняної економіки характеризується, перш за все, динамічними змінами зовнішнього середовища і вимагає від суб'єктів господарювання адекватної реакції, що дозволяє враховувати ці зміни, як в оперативній діяльності, так і при розробці інноваційних пріоритетів розвитку. Відстеження змін у ринковій кон'юктурі та показників інноваційної діяльності підприємства дозволяє підвищити результати роботи підприємства та його конкурентний статус. Дослідити інноваційні зміни на підприємстві найбільш оптимально та послідовно можливо лише за умови проведення моніторингу, який дозволить провести аналіз та прогнозування прибутковості змін структури нематеріальних активів, інноваційного розвитку, а також платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості та ділової активності підприємства. Організація моніторингу інноваційної сфери передбачає багатоаспектне дослідження щодо виявлення тенденцій та перспектив подальшого розвитку інноваційних процесів.

Дані моніторингу дозволяють приймати управлінські рішення, в основі яких лежать аналіз та прогноз основних показників підприємства, вивчення інноваційного клімату, попиту та пропозиції на інноваційні ресурси. Моніторинг дозволяє сформулювати необхідну основу системи раннього виявлення проблем, що виникають під час інноваційного розвитку підприємства. У разі ринкового механізму розподілу інноваційних ресурсів значимість моніторингу інноваційного розвитку підприємств значно зростає. Інформація, отримана від учасників моніторингу, дозволяє прогнозувати зміни в інноваційному розвитку підприємства, виявляти проблеми при управлінні нематеріальними активами підприємства, покращувати взаємодію виробничих та інноваційних процесів [1, с.162; 2, с.164]. Проблемі моніторингу інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств, як суб'єктів господарювання, необхідно приділяти значну увагу. Інформація про стан та динаміку інноваційної діяльності важлива керівникам та працівникам підприємств. Моніторинг як засіб отримання статистично достовірної інформації та складання короткострокових та довгострокових прогнозів необхідний для якісного управління процесом розвитку інноваційної діяльності. Надання підсумків обстеження інноваційної активності має враховувати інтереси та положення користувачів, що не завжди береться до уваги органами вітчизняної статистики. Першу групу користувачів складають «аналітики» – науковці, фахівці підприємства, консультанти. Іншу

групу складають «адміністратори» – підприємці та менеджери підприємств, політики, банкіри, працівники преси. Ця група використовує інформацію для ухвалення обґрунтованих рішень.

Моніторинг інноваційного розвитку сільськогосподарського підприємства – це система оперативного відстеження та первинного аналізу змін в інноваційному розвитку підприємства, що забезпечує формування та зберігання регулярно систематизованої стратегічної та економічної інформації про поточні значення показників виробничо-господарської діяльності підприємства, показника рівня інноваційного потенціалу підприємства та нове. Він базується на науковій методології досягнення ефективності інноваційного розвитку, комплексно-системному аналізі, плануванні та прогнозуванні, менеджменті, маркетингу та інформаційних технологіях [3, с.80].

Основними елементами системи моніторингу інноваційного розвитку сільськогосподарського підприємства є: охоплення всіх інноваційних змін на підприємстві; наявність певного постійного складу показників та індикаторів інноваційної діяльності підприємства; наявність тимчасових показників, що доповнюють основну систему та змінюються залежно від інноваційних цілей підприємства, що забезпечує гнучкість системи моніторингу; передача даних каналами зв'язку на центральний інформаційний центр, їх обробка та зберігання; проведення моніторингу з єдиного організаційного центру; організація доступу споживачів до наявної інформації [4, с.165]. Моніторинг також включає безперервне отримання та документування (занесення до електронної бази даних) достовірної, всебічної, об'єктивної та актуальної інформації, тобто накопичення фактів, що характеризують досліджуваний об'єкт; оцінку, системний та систематичний аналіз інформації; виявлення відхилень від заданих показників інноваційного розвитку підприємства та їх причин; розробку рекомендацій щодо їх усунення або перегляду заданих показників, а також прогнозування майбутнього інноваційного стану підприємства.

Список використаних джерел:

1. Антощенкова В.В. Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва, Сер. Економічні науки. 2021. №2 Том. 1. С. 161-170.

2. Артеменко А.К., Антощенкова В.В., Пономарьова М.С. Мотивація та стимулювання праці в ефективному управлінні та інноваційній діяльності підприємства. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки». № 1, 2020. С.152-164.

3. Батюк Л.А., Антощенкова В.В. Інноваційно-технологічні чинники глобального економічного розвитку. Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ», №1, Національний університет харчових технологій, ГО «Інститут проблем конкуренції», Видавничий дім «Гельветика», Київ, 2019. С.76-80.

4. Онегіна В.М., Антощенкова В.В., Кравченко Ю.М. Сучасний стан та перспективи інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств, які спеціалізуються на виробництві продукції тваринництва. Український журнал прикладної економіки. 2021. №4. С.164-170.