

ЕТИКА ТА КОМПЛАЄНС КОМПАНІЇ АСТАРТА

**Дейнега М.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії,
Антощенкова В. В. д.е.н., доц.**

Державний біотехнологічний університет

У роботі проаналізовано Кодекс етики компанії Астарта, складений на основі Глобальних принципів ділової етики Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO UN), Глобальних цілей сталого розвитку ООН 2030, Паризької Угоди, Декларації та рекомендацій Міжнародної організації праці.

Бездоганна ділова репутація є ключовим нематеріальним активом та стратегічним ресурсом для розвитку, що визначає успішність, прибутковість та динамічність компанії. Астарта підтримує ідеї доброчесного, етичного та відповідального ведення бізнесу.

Астарта – публічна європейська компанія, вертикально інтегрований агропромисловий холдинг в Україні, що спеціалізується на цукровому сільськогосподарському виробництві, переробці сої та виробництві молока. Виробничі потужності підприємств Астарті розташовані в Полтавській, Вінницькій, Хмельницькій, Чернігівській, Тернопільській, Житомирській, Черкаській та Харківській областях України. Компанія заснована у березні 1993 року Віктором Іванчиком. З 2006 року акції Astarta Holding N.V. розміщені на Варшавській фондовій біржі. У жовтні 2022 року компанія завершила процес транскордонної міграції і продовжила розміщення акцій на Варшавській фондовій біржі як Astarta Holding PLC (тікер AST). Astarta Holding PLC – холдингова компанія, до складу якої входить вертикально-інтегрований агропромхолдинг Астарта-Київ. Компанія діє за законодавством Республіки Кіпр та зареєстрована за адресою: Lamprusas 1, 1095, Nicosia, Cyprus. Станом на 2023 рік є два основних довгострокових акціонери: сім'я Віктора Іванчика (генеральний директор), яка володіє 40,0% загальної кількості акцій в обігу через Albacorn Ventures Limited і Fairfax Financial Holdings Ltd, яка володіє 29,9%. Частка акцій Астарті, яка знаходиться у вільному обігу, в основному належить польським інституційним інвесторам, інвестиційним компаніям ЄС і США.

Астарта, як публічна компанія, будує систему комплаєнс згідно з кращими міжнародними практиками та вимогами юрисдикцій, де працює. Крок за кроком посилюючи функцію комплаєнс, Астарта прагне зберегти та примножити довіру до компанії з боку своїх контрагентів та партнерів, а також посилити позиції на ринку. Компанія постійно вдосконалює процеси корпоративного управління, щоб відповідати кращим міжнародним практикам, сприяти відкритості та прозорості бізнес-процесів та досягати максимальної ефективності виробництва.

З метою удосконалення процесу управління ризиками, окрім відділу комплаєнс у компанії діє також комплаєнс комітет. До його складу входять фахівці, які володіють високою компетенцією та знаннями у сфері комплаєнсу,

управління ризиками, фінансів, юридичних питань, антикорупційних вимог, управління персоналом та дотримання прав людини, захисту екології та інформаційної безпеки. Це дозволяє здійснювати всебічну оцінку ризиків та будувати стратегію розвитку функції комплаєнс відповідно до потреб компанії та її стейкхолдерів.

Астарта – команда однодумців, а ведення бізнесу на основі найвищих етичних стандартів спільна незмінна позиція, якої дотримується кожен співробітник.

Антикорупційна політика. У своїй діяльності компанія дотримується принципу нульової толерантності до будь-яких проявів корупції та шахрайства. Астарта розвиває корпоративну культуру прозорого бізнесу та систематично удосконалює власні стандарти доброчесності.

Команда неухильно дотримується вимог антикорупційного законодавства України, а також впроваджує елементи кращих міжнародних практик боротьби з корупцією і шахрайством, зокрема, принципи боротьби з корупцією, встановлених Організацією Об'єднаних Націй у 2003 році, Закон США про корупцію за кордоном ("FCPA"), Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом ("UKBA"), Конвенція ОЕСР, антикорупційне законодавство Польщі, Нідерландів, та інших країн, в яких Астарта підтримує господарську діяльність.

З метою управління антикорупційними ризиками в Астарті діє Антикорупційна політика, яка поширюється на всіх співробітників, акціонерів, представників та стейкхолдерів компанії.

Управління конфліктами інтересів. Астарта підтримує прозорі та довірливі взаємовідносини зі співробітниками. Також компанія підтримує прагнення наших працівників до професійного розвитку та не обмежує їх права до інтересів поза межами професійної діяльності, проте перевіряє, щоб такі інтереси не призводили до виникнення конфлікту інтересів, який може негативно вплинути на результати діяльності компанії.

З цією метою в Астарті було впроваджено Положення про управління конфліктами інтересів, яке визначає критерії виникнення конфлікту інтересів, порядок дій при його виникненні, а також передбачає процедуру щорічного декларування конфлікту інтересів працівниками. Положення поширюється на всіх працівників, незалежно від займаної посади та виду діяльності.

Належна увага до управління конфліктами інтересів та пов'язаними з ними ризиками сприяє формуванню впевненості у контрагентів та бізнес партнерів у забезпеченні виконання довготривалих зобов'язань компанії а також захисту від репутаційних та фінансових ризиків.

Санкційна політика. У зв'язку з посиленням ролі міжнародної санкційної політики, особливо на фоні збройної агресії проти нашої держави, впровадженням національних санкцій та внесенням змін до низки законодавчих актів, Астарта розробила та впровадила Санкційну політику, яка дозволила встановити критерії та умови співпраці з контрагентами, перевірку на предмет можливого застосування до них міжнародних та національних санкцій, участь у колабораційній діяльності.

Санкційна політика, спрямована на збереження зразкової репутації компанії, уникнення випадків співпраці з контрагентами, щодо яких накладені міжнародні або національні санкції, пов'язаних з цим фінансових, операційних та інших ризиків, а також забезпечення безперервності бізнес-процесів.

Взаємодія з контрагентами та бізнес партнерами. Астарта є надійним бізнес партнером, буде ділові відносини на взаємовигідних умовах та чітко виконує взяті на себе зобов'язання. Компанія високо цінує та поважає своїх контрагентів і партнерів, тому у взаємодії дотримується високих етичних стандартів та діє виключено у правовому полі.

Команда компанії розуміє, що успіх тісно пов'язаний з успіхом бізнес партнерів, тому для взаємовигідної співпраці невпинно вдосконалює свої бізнес процеси, підвищує якість власної продукції, впроваджує новітні технології та залучає висококваліфікованих працівників.

Астарта орієнтується на встановлення довготривалих ділових відносин, тому для компанії важливо, з ким працювати. Команда компанії з повагою ставиться до ділової репутації своїх контрагентів та бізнес партнерів, слідує принципу нульової толерантності до будь-яких проявів корупції та приділяє належну увагу виявленню та оцінці санкційних ризиків.

Отже, Астарта це високотехнологічна інноваційна компанія з впізнаваним у всьому світі брендом і бездоганною репутацією, привабливу для акціонерів та партнерів, яка виробляє продукцію найвищої якості для найвибагливіших споживачів і надає можливість ефективної самореалізації кожному своєму співробітнику. Призначення Астарті – побудувати сильну Україну і зміцнити довіру до неї у світі, розкриваючи і примножуючи потенціал української землі і людей та надихаючи суспільство своїм прикладом ведення бізнесу на принципах чесного партнерства, етики і розвитку.

Список використаних джерел:

1. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року» від 24.01.2020 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>.

2. Політики та процедури зі сталого розвитку Астарт: веб-сайт. URL: <https://astartaholding.com/polityky-ta-procedury-zi-stalogo-rozvytku/> (дата звернення 24. 04. 2023).

3. Кравченко Ю.М., Антощенкова В.В. Фактори сталого розвитку економіки аграрного сектору Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 174-183

4. Антощенкова В.В., Дейнега М.В. Історико-теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Збірник наукових праць КНЕУ «Вчені записки». Випуск № 30. 2023. URL: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/39942>.

5. Дейнега М.В. Генезис дослідження соціальної відповідальності бізнесу. Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи». ДБТУ. 2022. С.445-447.