

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ СКЛЯНИХ ВИРОБІВ ДЛЯ КВІТІВ

Аніпер Я.С., гр. ТТ-30

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **Захаренко В.О.**,
канд. техн. наук, доц. **Сорокіна С.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Скляна промисловість – це базова галузь економіки України, яка відіграє важливу роль у формуванні макроекономічних показників окремих регіонів і держави в цілому. Скло – один з найпоширеніших матеріалів, який широко використовується в господарстві і побуті.

Асортимент виробів побутового призначення класифікують по призначенню й умовам експлуатації, складу і фарбуванню скла, методу формування і характеру термічної обробки, видам (найменуванням), розмірам, фасонам виробів, методам і складності декорування, комплектності. Споживчі властивості скляних виробів обумовлюють можливість їхнього використання по призначенню, зручність і надійність в експлуатації, красу і художню виразність.

Метою роботи було проведення дослідження споживчих властивостей та безпечності скляних виробів для квітів – скляних ваз.

Перед аналізом якості скляних виробів ретельно було вивчено всі важелі, які мають вплив на якість виробу. А саме – сировину, що застосовують для виготовлення скляних ваз, технології виготовлення скляних виробів. В Україні сировиною для виробництва скла є кварцові піски і ліпарити. Усього в Україні відомо приблизно 100 родовищ і проявів скляної сировини.

Дослідження споживчих властивостей скляних ваз проводили за органолептичними та фізико-хімічними показниками. У ході проведення експерименту були з'ясовано, що не усі зразки скляних ваз відповідають вимогам нормативних документів. Якщо дивитися на фізико-хімічні показники, то в них були знайдені деякі відхилення. Але по органолептичним показникам усі обрані зразки скляних ваз відповідають якості.

Проведені дослідження дозволяють надати наступні рекомендації вітчизняному виробнику: оптимізувати свій асортимент враховуючи побажання покупця; запропонувати конкурентні вироби у низькому ціновому сегменті враховуючи економічне становище; взяти до уваги потреби ринку; звертати увагу на премія-сегмент скляних ваз, тому що він є економічно вигідним для виробника та надає можливість показати усі здібності виробництва, бо саме в ньому народжуються ексклюзивні вироби.