

Секція 7. ФОРМУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ І ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, МИТНІ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА СВІТОВОГО РИНКУ ТУАЛЕТНОГО МИЛА

Аксініна К.І., гр. ТТ-29

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **Головко М.П.**,
канд. техн. наук, доц. **Головко Т.М.**

Харківський державний університет харчовання та торгівлі

В останні роки в нашій країні помітно зростає споживання парфюмерно-косметичних товарів. На українському ринку постійно розширюється асортимент, з'являються нові товари світових та вітчизняних виробників, що сприяє зростанню конкуренції. Наприклад, в асортименті вітчизняних миловарів з'явилися мило-крем, мило-скраб, антибактеріальне мило та ін.

Зараз в світі споживається близько 85-90 тис. тонн мила на рік. З них 50 тис. тонн – це туалетне мило, близько 30-35 тис. тонн – господарське мило.

За даними ID-Marketing, обсяг імпорту мила в січні-червні 2012 року виріс на 5,8% в порівнянні з аналогічним періодом 2011 року. У структурі імпорту за 2011-1 пол. 2012 рр. 74,6% припадає на поставки туалетного кускового мила. Частка рідкого мила за півтора аналізованих року склала 10,9%, також 9,3% становить імпорт мила безпосередньо для господарського використання. В цілому, в імпорті мила за 2011-1 пол. 2012 року в Україні лідерство серед країн виробників належить Туреччині (рентабельність досягається завдяки низькій вартості робочої сили та сировини). Також у трійці лідерів Росія, Білорусія і Німеччина. Виходячи з цього в Україні скорочується кількість національних виробників мила, їх продукція витісняється з ринку дешевим імпортом.

Останнім часом набирає силу нова для українського ринку категорія – тверде мило ручної роботи, яке проводиться за іншою технологією, ніж мило масового виробництва, на основі органічних компонентів без синтетичних інгредієнтів. Основним його постачальником в Україну стали країни Латвії (63%) та Болгарії (37%).

Оглянувши стан світового та вітчизняного ринків туалетного мила можна зробити висновок, що український ринок специфічний, має свою структуру пропозиції і споживання. Що стосується мило ручної роботи, то це ексклюзивний товар, який на сьогоднішній день не в силах завоювати вагому частку ринку, але саме він може стати лідером продаж на світовому ринку і особливо на ринку країн ЄС.