

2. Василішин С.І. Трансформація місії та назви професії бухгалтера під впливом запитів зміцнення економічної безпеки підприємств в умовах діджиталізації економіки. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8050> (дата звернення: 15.10.2021).

3. Офіційний сайт вакансій WORK.UA. URL: <https://www.work.ua/ru/jobs-....80/> (дата звернення: 15.10.2021).

## УПРАВЛІНСЬКИЙ АУДИТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Свінцева Д.Ю., гр. ОА4-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.І. Рагуліна**

*Державний біотехнологічний університет*

Сьогодні власниками та керівництвом підприємств затребуваний такий аудит, який націлений на прийняття раціональних управлінських рішень. В широкому розумінні управлінський аудит тотожний аудиту бізнесу, тобто як процес, за допомогою якого компетентна незалежна особа накопичує й оцінює свідчення про інформацію, що піддається кількісній оцінці, яка належить до відповідної бізнес-системи, щоб визначити та виразити у своєму звіті (висновку) або іншому публічному повідомленні ступінь відповідності цієї інформації загальноприйнятим критеріям. Таким чином, аудит бізнесу органічно включає в себе як традиційний аудит бухгалтерської (фінансової) звітності, фінансової консолідованої звітності, так і аудит частини бухгалтерської (фінансової) звітності, спеціальної звітності, надання супутніх послуг аудиту. З нашої точки зору, управлінський аудит являє собою систематизовану загальну перевірку організаційної структури, прийомів і методів управління. Результатом аудиту є рекомендації керівнику підприємства в частині підвищення рентабельності виробництва. Його відмінністю від інших видів аудиту є спрямованість перевірки саме на управлінську складову підприємства та її вплив на функціонування інших сфер. В даний час напрямок управлінського аудиту є порівняно новим і тільки починає розвиватися, що обумовлює актуальність даної теми.

Мета управлінського аудиту складається в системній перевірці ефективності функціонування системи управління та його елементів, таких як постачання, збут, цінова політика, обліково-аналітична підсистема. Управлінський аудит має спрямованість на здійснення оптимізації або формування управлінських технологій, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства в цілому.

За результатами управлінського аудиту можна: зробити обґрунтовані висновки й ввести пропозиції щодо усунення виявлених помилок у системі управлінського і фінансового обліку, системі управління підприємством, у функціонуванні бізнес-процесів і всієї діяльності підприємства; рекомендувати керівництву підприємства впровадження більш прогресивних методів обліку, контролю і аналізу, які б сприяли поліпшенню інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Інформаційна база управлінського аудиту включає дані управлінського обліку, а також фінансового і податкового обліку. Отримані за результатами перевірки відомості корисні для працівників системи управління, а також необхідні для раціоналізації роботи.

На підставі поставленої мети, під час проведення управлінського аудиту вирішується ряд завдань: оцінка поточної стратегії підприємства; оцінка технології бізнес-процесу; оцінка технології виконання ключових функцій управління підприємства; оцінка структури управління підприємства; складання рекомендацій щодо змін в процедурах і структурах для підвищення ефективності менеджменту підприємства.

Характеристика основних елементів управлінського аудиту має наступну структуру: сутність (дослідження різних об'єктів підприємства у їх сукупності з використанням системного підходу спрямованість аудиту); стратегічна (спрямованість на успішну реалізацію стратегії, підвищення конкурентоспроможності підприємства); об'єкти (вся діяльність підприємства, вся організація в цілому, бізнес-процеси, центри відповідальності); завдання (оцінка поточної стратегії організації, комплексна оцінка бізнес-процесів, оцінка структури управління компанією); інформація (використовується внутрішня і зовнішня інформація фінансового та нефінансового характеру, включаючи прогнозну інформацію).

Проведення управлінського аудиту досить важливо, так як результати такої перевірки можна використовувати для підвищення ефективності управління підприємства в цілому, оскільки управлінський аудит, на відміну від традиційного аудиту, який розглядає тільки минулу діяльність суб'єкта господарювання, націлений на майбутній розвиток.

Таким чином, управлінський аудит спрямований на виявлення факторів росту поточної та довгострокової ефективності підприємства за рахунок максимізації обсягів і рентабельності продажів і мінімізації витрат. Впровадження управлінського аудиту сприяє побудові ефективної системи, яка надає керівнику підприємства повну і

достовірну інформацію. На підставі отриманих даних можлива розробка рекомендацій щодо оптимізації ведення управлінського обліку, методології складання управлінської звітності та доопрацювання облікової політики, пропозицій щодо оптимізації діяльності підприємства для досягнення ним поставлених цілей, для планування, контролю над виконанням, організації та оптимізації бізнес-процесів.

## **НЕОБХІДНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Свінцева К.Ю.**, гр. ОА4-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.І. Рагуліна**  
*Державний біотехнологічний університет*

Внутрішній аудит на підприємстві являє собою діяльність, яка спрямована на надання об'єктивних і незалежних консультацій і гарантій для поліпшення діяльності підприємства. Мета внутрішнього аудиту – оцінювати ризики, знаходити способи їх зменшення, а також збільшувати рентабельність бізнес-процесів [1].

Необхідність організації внутрішнього аудиту, продиктована законодавством і вимогами управління. Тому питання ідентифікації та обліку ризиків є досить актуальними.

Внутрішній аудит є необхідним компонентом системи управління на підприємстві, і в цій якості він повинен долати обмежену ревізійну спрямованість на контроль дотримання законодавства, перетворюючись на інструмент управління ризиками і ефективністю діяльності суб'єкта господарювання [2].

Різнопрофільність інформації внутрішнього аудиту, яка використовується для прийняття управлінських рішень, часто інтегрованої з інформацією обліку та звітності, плановими даними, інтерпретованими на стратегічну перспективу, свідчить про різні області внутрішнього аудиту, основні з яких показані в моделі:

- аудит прийняття і реалізації управлінських рішень, у тому числі стратегічних;
- аудит діяльності підприємства (бізнес-процесів);
- аудит якості;
- аудит систем обліку, зовнішньої і внутрішньої звітності;