

## АНАЛІЗ СТАНУ РИНКУ АРАХІСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

**Шевченко О.В., гр. ТКМ-18**

Науковий керівник – д-р мед. наук, проф. **Дуденко Н.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Світове виробництво арахісу на сьогоднішній день складає більше 22 млн. т. в рік. Основним світовим постачальником арахісу є Китай, що займає нині і по площах, і по зборах арахісу провідне місце в світі (більше 38 % загальносвітового урожаю неочищеного горіха). Друге місце займає Індія (19,5%). У першу четвірку виробників арахісу також входять Нігерія і США. В сукупності всі чотири країни проводять 70 % світового урожаю арахісу. Наступні за ними Індонезія, Судан, Сенегал збирають майже по 1 млн. т. кожна.

У Європі арахіс мало поширений - це всього лише Іспанія (особливо Валенсія), південь Франції і Італії.

Український ринок горіхів зараз далекий від насичення. Орієнтиром розвитку горіхового ринку може служити максимальне зближення споживчого попиту населення (1,4 кг) до стандартів харчування (3,6 кг на рік) і задоволення потреб зовнішнього ринку. Потреба населення, харчової промисловості країни у цінній сировині задовольняється за рахунок імпорту з Китаю, Індії та Узбекистану.

Великою проблемою залишається високий рівень афлатоксинів у арахісу індійського походження. В більшості випадків його вміст перевищує стандарт. З цієї причини індійський арахіс дешевше китайського. Враховуючи строгий контроль до якості, замовлення арахісу з Індії виглядає достатньо ризикованим, не дивлячись на привабливу ціну. Проте на внутрішньому ринку обертаються значні об'єми індійського арахісу.

Високі ціни на узбецький арахіс роблять його менш конкурентоздатним в порівнянні з арахісом з Китаю та Індії .

Фактично Китай залишається єдиним стабільним постачальником арахісу.

На сьогодні вирощуванням арахісу в Україні майже ніхто не займається. Його подекуди культивують лише на присадибних ділянках і в окремих господарствах. Але, займаючись вирощуванням у промислових масштабах, можна значно зменшити собівартість продукції і покращити її якість.